

A photograph of a man, a young child in a yellow raincoat, and an older man looking at each other. The man on the left has a beard and is wearing a green jacket. The child in the center is wearing a bright yellow raincoat and is smiling. The older man on the right has white hair and glasses, wearing a blue jacket. They are all looking towards each other in a close, intimate pose.

Samfunnsansvar Rapport 2018-2019

NHC Group

Innhold

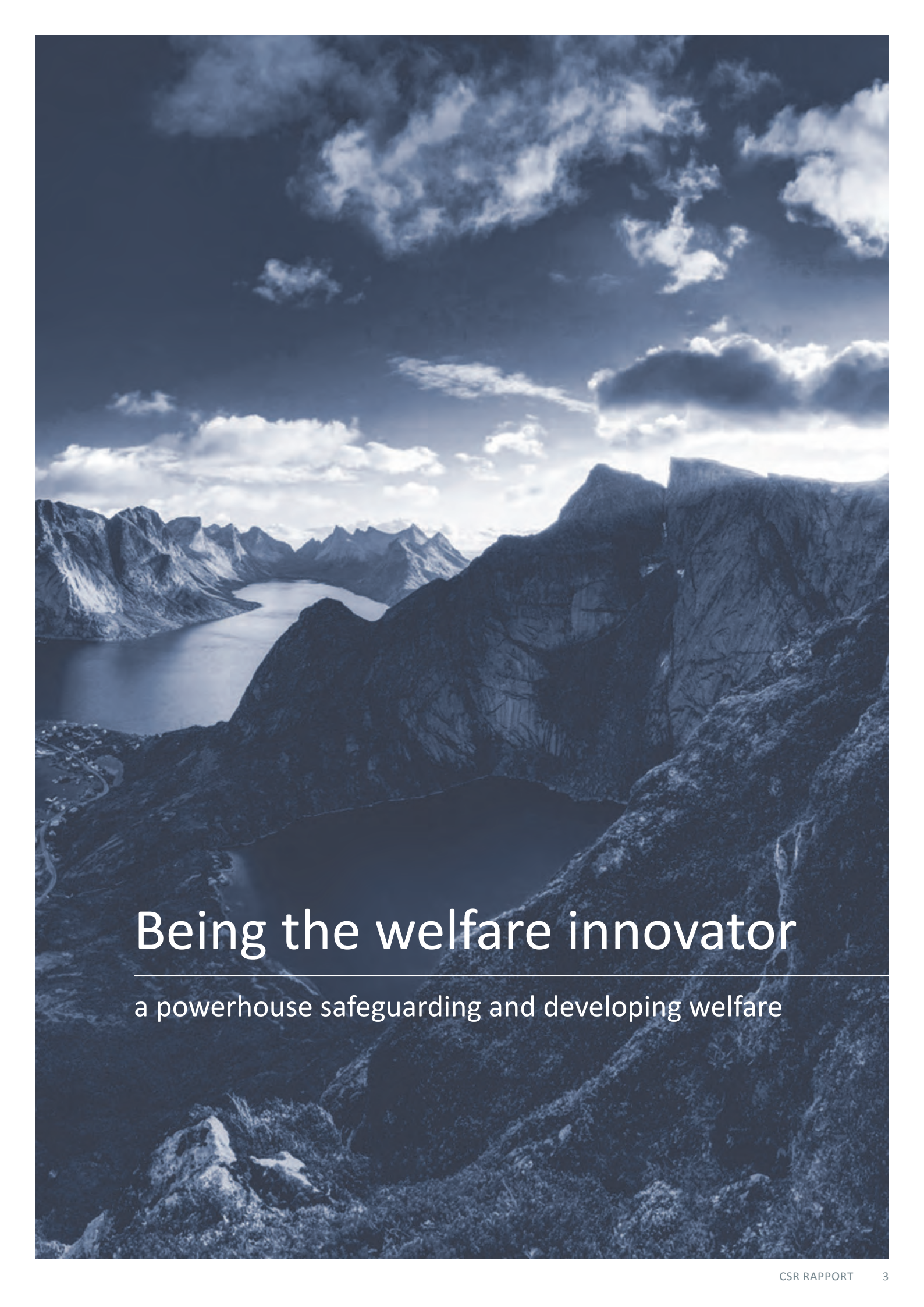
4	Innledning
6	Nøkkeltall
7	Kart
8	Intervju med brødrene Adolfsen
10	Kvalitetsarbeid
13	Intervju med NHC Groups svenske ledelse
16	Beste praksis

 norlandia

 HERO

 aberia
HEALTHCARE

NHC Group er et norskeid, multinasjonalt selskap med hovedkontor i Oslo. Gruppen består av Norlandia Care Group (barnehager, eldreomsorg og pasienthoteller), Kidsa Barnehager (barnehager), Hero Group (integreringstjenester og mottaksdrift) og Aberia Healthcare (barnevern og avlastning).



Being the welfare innovator

a powerhouse safeguarding and developing welfare



En del av fellesskapet

Vi vil i denne rapporten nok en gang søke å dele med vår omverden noe av alt det spennende og fine som skjer i våre selskaper. Denne rapporten løfter fram eksempler fra alle de fire virksomhetsområdene i selskapet NHC Group: Norlandia Barnehager, Norlandia Care, Hero, Aberia, samt noe av det vi gjør innen eiendomsutvikling.

Rapporten er i seg selv en bekreftelse på at vi ønsker å være åpne og transparente. Vi vil dele våre læringer og oppdagelser med andre. Vi tror kvaliteten på leveranser fra alle aktører innen våre sektorer – kommersielle, ideelle og offentlige – blir bedre ved at vi lærer av hverandre og stimulerer hverandre til stadige forbedringer.

I de fleste av våre markeder opplever vi en debatt om de privates rolle. Vårt syn er som følger: Ved å introdusere et element av konkurranse vil summen av anstrengelser fra et mangfold av tjenestetilbydere over tid drive opp kvaliteten som sluttbrukere får oppleve. Det skattefinansierte fellesskapet får mer igjen for knappe midler. Som bestiller er det offentlige suverent i å diktere premissene for omfang, kvalitet, rammer og tilsynsbetingelser. Innenfor en demokratisk styrt markedsøkonomi er innslag av leverandørmangfold en motgift mot stagnasjon og favorisering av enkeltgrupper og enkeltaktører.

En bærekraftig velferdsstat forutsetter at det er bred oppslutning om at sektorene skal søke fornyelse og effektivisering. Sektorene eksisterer for brukerne, ikke de ansatte.

Vi har sett store offentlige virksomheter som Posten og Skatteetaten i Norge og Telia og SAS i Sverige ta gigantsteg for å omstille sine virksomheter ved å ta i bruk teknologi, søke helt nye leveranseformer, og inngå nye partnerskap. Brukerne (og betalerne) er de store vinnerne. Politiske beslutningstagere bør tenke på samme måte rundt sentrale velferdsområder. Våre sektorer kan omstilles, innovasjoner kan gi et tjenestetilbud som er både billigere og bedre. Det er faktisk slik at for at velferdsstaten skal være bærekraftig også i fremtiden, må tjenestene bli både billigere og bedre.

Derfor bør alle som er opptatt av en levedyktig velferdsstat være opptatt av fornyelse for å sikre at vi unngår en todeling i leveranse av sentrale velferdstjenester. Lommeboka skal ikke avgjøre kvalitet på de mest nødvendige tjenester. Innbyggerne skal være sikret gode tjenester på tvers av inntektsnivå.

I NHC Group har vi sterk tro på teknologi som innsatsfaktor for å sikre økt verdighet i våre tjenester. I et karikert bilde av teknologibruk kan man få et inntrykk av at maskiner gjør tjenester kaldere og mindre humane. Mange tenker nok fortsatt på roboter som R2D2-lignende vesener. I våre virksomheter vil nok roboter snarere ligne automatiserte informasjonsbehandlere som hjelper brukere og ansatte med å finne, lagre og sammenstille kunnskap. Brukeropplevelsen vil være mer individualisert og mer målrettet – med ansatte som har tid og forutsetninger til å være personlige og nære.

NHC Group har i dag størstedelen av sin virksomhet i Norge og Sverige, men vokser nå i Finland, Nederland, Tyskland og Polen.

“Vi tror kvaliteten på leveranser fra alle aktører innen våre sektorer – kommersielle, ideelle og offentlige – blir bedre ved at vi lærer av hverandre og stimulerer hverandre til stadige forbedringer.”

Yngvar Tov Herbjørnssønn
Konsernsjef, NHC Group

Mange næringspolitikere er opptatt av konsepteksport og ser at innovative tjenestemetoder kan skape utvikling hjemme, inntektsmuligheter og ny næring. Et sterkt hjemmemarked gir grobunn for løsninger som andre europeiske land ser nytten av og er villige til å betale for. Europa og verden har bruk for den nordiske modellen hvor vi har funnet rom for gode tjenester uavhengig av den enkeltes økonomiske forutsetninger. Av alle gode grunner bør private selskaper som innoverer på hjemmebane og eksporterer til andre land heies frem.

Vår strategiske aspirasjon er å være innovatøren innen velferdstjenester. Nettopp for både å sikre og utvikle sikkerhetsnettet som ligger i bredt tilgjengelige sosiale tjenester.

Vi ser at gode initiativ oppstår på tvers av tradisjonelle skillelinjer innen politikk og organisasjonsliv. Da ser vi noen ganger konstruktive innspill i debatten. Noen av disse initiativene har utspring i konfliktlinjer mellom generasjoner som følge blant annet av utdaterte pensjonsordninger. Yngre arbeidstakere blir, ofte uten å være klar over det, stående igjen på perrongen i pensjonsordninger som favoriserer eldre arbeidstakere. NHC Group ønsker å være en stemme i samfunnsdebatten som tar opp urimelige og ikke bærekraftige forhold. Vi skal være en positiv driver av nødvendige endringer.

I NHC Group kan nyskaping og innovasjon like gjerne komme fra førstelinjen i virksomheten som fra sentrale arbeidsgrupper. Vi er på vei til å bli enda mer målrettet i måten vi stimulerer slike prosesser. Vi håper du tar deg tid til å lese om noe av alt

det fantastiske arbeidet som pågår i vårt selskap. Til beste for våre brukere og samfunnet og for en spennende og utviklende arbeidsplass for våre medarbeidere.

God lesning!

Yngvar Tov Herbjørnssønn
Konsernsjef, NHC Group



8,700
ANSATTE



21,500
BRUKERE



4,835
MNOK
OMSETNING



415
ENHETER

FORRETNINGSOMRÅDER



Preschools

Barnehager
Skoler
Skolefritids-
ordning



Care

Sykehjem
Hjemmetjenester
Pasienthotell
Medisinsk klinikk



Integrerings- tjenester

Mottakssentre
Tolk
Jobbrelatert
kompetanseutvikling



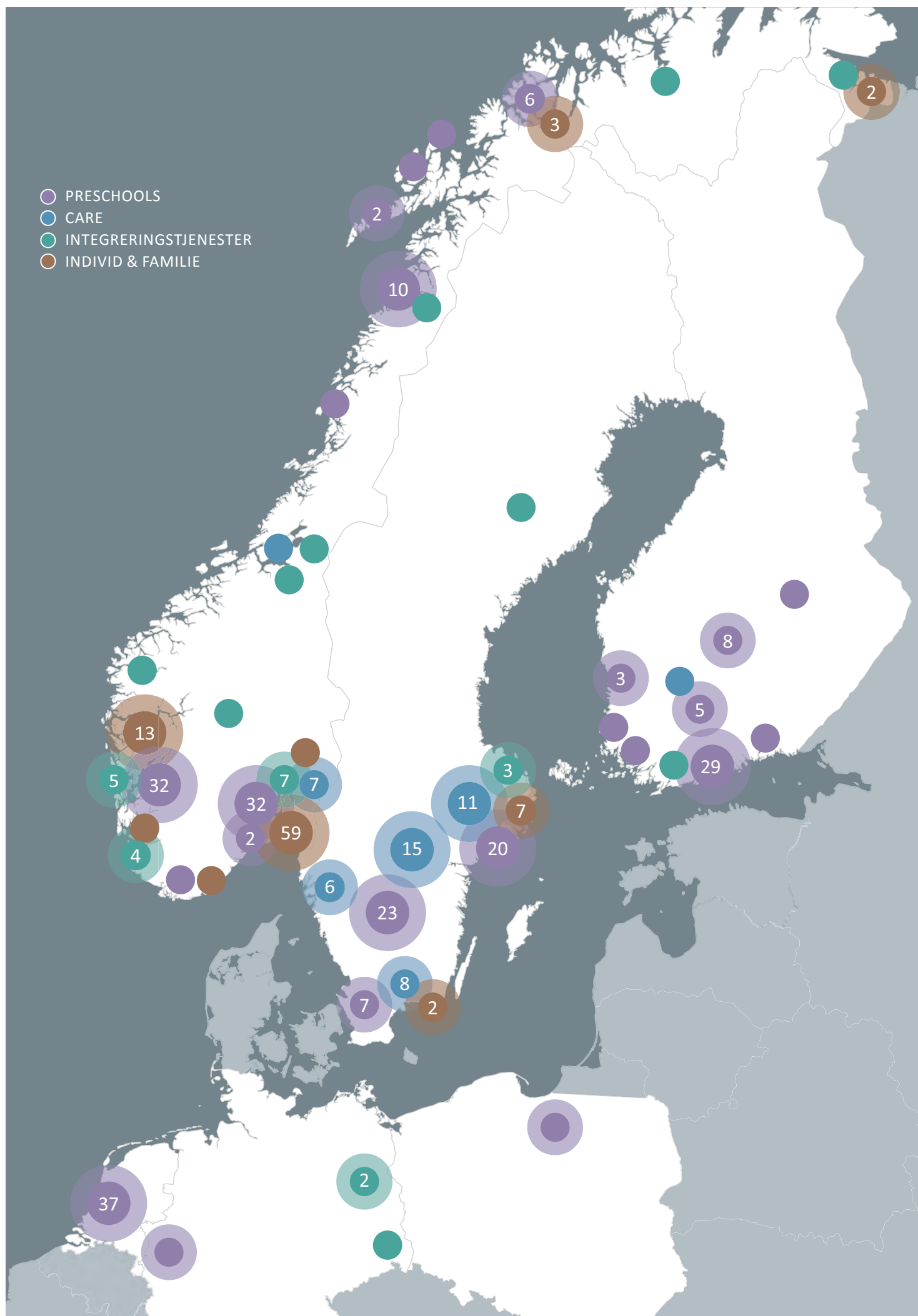
Individ & familie

Barnevernstjenester
Fosterhjem/ familiehjem
BPA
Avlastningstjenester for
utviklingshemmede
Rehabilitering



Eiendom

Utvikling, kjøp og
salg av eiendom





Kristian, Roger og Kolbjørn Adolfsen

Brødrene Kristian og Roger Adolfsen: - Ustoppelig gründerskap og ønske om å skape

JOURNALIST: LENE TANGEVALD-JENSEN.
UTDRAG FRA LENGRE INTERVJU GJORT I 2017.

Brødrene Kristian og Roger Adolfsen har siden november 2016 eid 100% av Norlandia Health and Care Group (NHC).

- Man undervurderer de private, hvis man tror at det ikke er mulig å være opptatt av kvalitet, og samtidig være opptatt av at bedriften skal ha et godt økonomisk resultat.

Kristian Adolfsen og Roger Adolfsen skaper virksomheter, og bruker alle tilgjengelige ressurser på nye måter. Gründerbrødrene som har investert sammen i 30 år, har i dag mer enn 15.000 ansatte i sektorene barnevern, sykehjem, hoteller, barnehager, bemanningsbransjen, reiseliv og asylmottak.

-Vi har hatt stor fordel ved å vokse opp på en liten plass, hvor alle kjenner alle. Da lærer du å oppføre deg skikkelig, og at et ord er et ord, begynner Kristian Adolfsen.

Begge brødrene mener at grunnlaget for det å drive og jobbe hardt ble lagt på hjemstedet Andøya.

- Pappa (Kolbjørn) hadde radio- og tv-forretning samtidig med å være stasjonssjef ved Andøya rakettcenter. Mamma drev egen frisørsalong. Både farfar og morfar hadde også egne virksomheter. Så det lå i kortene at vi måtte drive noe eget. Så det er nok et arbeids-gen i familien, sier Kristian.

- Vi har også alltid vært nært linket til Sverige. Mamma er oppvokst der, og jeg er født der. Hver sommerferie bodde vi hos morfar som var maler. Det var av han jeg forresten bestemte meg for aldri å skulle røyke. Han sa alltid; Kristian, det er ingen spøk å se sine penger gå opp i røyk. Haha. Jeg har heller aldri smakt en dråpe alkohol. Ikke Roger heller. Det gikk liksom sport i det der.

- Hva tenker dere om at noen partier vil forby profitt på barnehager, barnevern, sykehjem og asyl?

- Mye av forutsetningen for at vi skal arbeide hardt, ta større risiko og som gjør at vi tør å satse egne og lånte penger er at vi har en mulighet til å lykkes. De pengene partier som SV og Rødt tror de sparer ved å forby profitt, kan lett bli sløst bort av monopoler som er mindre opptatt av institusjonell læring - og som driver mindre effektivt. Ikke fordi menneskene er mindre effektive, men fordi systemet ikke gir dem de samme incentivene til kontinuerlig forbedring. Og det kan igjen resultere i mindre velferd. Våre oppdragsgivere som er ansvarlige for sykehjemsdriften i Oslo gir svært gode tilbakemeldinger til Norlandia Care. De har tillit til oss fordi vi har gjort en god jobb gjennom mange år. De anser oss som en seriøs og god medspiller og vi opplever at vårt kontinuerlige forbedringsarbeid på flere områder blir lagt merke til. For eksempel vårt arbeid for pasientsikkerhet.

- Roger og jeg står for et notorisk gründerskap. Det ligger i blodet, og har fulgt med i et helt liv. Dette handler ikke bare om penger, men om å skape og ikke minst gleden av å stadig

gjøre noe nytt. Gjøre velferdsstaten bærekraftig. Vi er stolt av den verdighet og den kvalitet som vi leverer, men også vårt gode økonomiske resultat som trykker arbeidsplasser. Noe av vår suksess er vår sterke kultur som består i å ha korte beslutningsprosesser. Hvilket er mulig, fordi vi er et privat selskap uten et stort byråkrati hengende over seg. De som jobber hos oss har en mye større grad av frihet til å bestemme enn i det offentlige. Hos oss blir man oppfordret til å ta beslutninger. Det gjør noe med trivsel, og derfor liker folk å jobbe hos oss. De får være selvstendige, og blir ikke bare diktert alt. Vi er av den oppfatning at det er bedre å ta ti beslutninger og gjøre en feil, enn ikke å ta beslutninger i det hele tatt. Selvtillit kommer jo ikke av å bestandig ha rett, men av å ikke være redd for å ta feil.

- Dere er blitt kritisert for å være velferdsprofitører?

- Det bør være ganske åpenbart at enten du driver et asylmottak eller et bakeri bør virksomheten drives med overskudd. Det er også en lærdom vi smertelig har erfart. Hvis staten som innkjøper får en fornuftig pris, og arbeidsgiver holder seg til arbeidslivets regler skal man være glad det genereres utbytte. Hvem skal betale underskuddet om noe uventet inntreffer? Det ville være helt uforsvarlig å styre en virksomhet i null. I for eksempel asylmottaksdrift skjer det noe uventet hele tiden. Vi opererer også i et marked med svært høy risiko siden vi er styrt av asylstrømmen. Ene året kan du tjene penger, det andre kan du tape.

- Man undervurderer de private hvis man tror at det ikke er mulig å både være opptatt av kvalitet, og ha et godt økonomisk resultat. Noe vi har bevist er mulig - i mer enn 30 år. Jeg tror også man ofte feilvurderer årsakene til potensielle eller økende ulikheter i det norske samfunnet. Slik blir også sammenlikningen med andre land og forhold vi ikke ønsker oss her i Norden feil. I motsetning til en del andre, tror vi at

sunn konkurranse, valgfrihet og dermed at de private er med, nettopp er et vern mot ulikhet. Da består de beste tjenestene som et tilbud til det brede lag, fremfor å være tilgjengelig for bare noen få som har penger til det. Norge er kåret til verdens lykkeligste land, fordi det er små forskjeller mellom fattig og rik. Og mye av det dyrker vi frem i NHC, sier Roger.

-I Sverige har mange kommuner innført loven om valgfrihet for eldreomsorgen. Med et «voucher» – system hvor du selv kan bestemme hvor du vil være. Om du vil bo på et privat, eller kommunalt sykehjem. Selvsagt vil du bo der det er best, og da gjelder det for oss å ha den beste servicen. For oss er de eldre en kunde, og ikke en utgiftspost som for kommunen, sier Kristian.

- Vi bygger nå barnehager og sykehjem i samme bygg slik at de har felles sal med underholdning og servering. Så kan gamlingene være publikum når det er fest i barnehagen. Du vet, på den ene siden vet 80-åringen mye mer om livet enn 4-åringen. På den andre siden har 4-åringen en visdom som 80-åringen ikke har. Brødrene ler.

- Du kan designe og skape, og bygge det mest fantastiske stedet i verden. Men det trengs mennesker for å gjøre drømmen om til virkelighet, var Walt Disneys ord. Det er også våre ord!

- Så snur vi oss aldri bakover. Selvsagt har vi gjort mange feil, men vi velger alltid å rette blikket mot fremtiden. Vi har reinvestert, ekspandert og satset i over 30 år, og det skal vi fortsette med.



Kristian Adolfsen



Roger Adolfsen



Kvalitetsarbeid i NHC Group

NHC startet i 2017 arbeidet med å integrere Aberia, Hero og Norlandia på ulike områder. Et av disse områdene der vi i løpet av 2017 har startet med å integrere og utnytte ressursene mer på tvers er innenfor kvalitetsarbeid.

Hver av de fire forretningsområdene - Norlandia Preschools, Norlandia Care, Hero og Aberia - har arbeidet systematisk med kvalitet og forbedringsarbeid systematisk og vil fremover samarbeide mer og kunne hjelpe hverandre i dette arbeidet.

I 2018 planlegger vi å komme over på en felles plattform for kvalitetssystem og forbedringsarbeid. På sikt vil dette gjøre oppfølging og sammenligning på tvers av selskapene bedre og mer lik.

ISO-sertifikat 2018	Antall enheter
Preschools Norge	62
Preschools Sverige	54
Preschools Nederland	20
Preschools Finland	44
Care Norge	7
Care Finland	1
Care Sverige	38
Totalt	224

Det er besluttet at TQM fra TQM Partner AS blir den felles plattformen for kvalitetsdokumentasjon, hendelsesbehandling og risikostyring.

ISO-sertifisering

Norlandia og deler av Hero-konsernet har pr i dag en ISO-sertifisering. Sertifiseringene er innenfor kvalitet og miljø. Norlandia har i 2017 arbeidet med forbedringer og forberedelser til overgangen til de nye ISO standardene ISO 9001:2015 og ISO 14001:2015.

Arbeidet har bestått i å sikre at man er innenfor de kravene som stilles gjennom disse standardene.

I begynnelsen av 2018 ble det gjennomført revisjoner på 23 enheter og totalt er 224 enheter inkludert i sertifikatet til Norlandia.

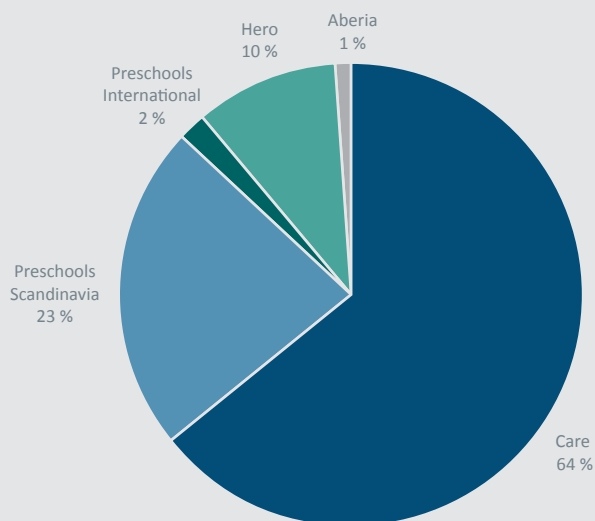
ISO-sertifisering, Hero

Hero Tolk har også en ISO-sertifisering for sine tjenester i Sverige og Norge. Dette er et felles sertifikat for begge landene. Sertifikatet er innenfor ISO 9001:2015 Kvalitet.

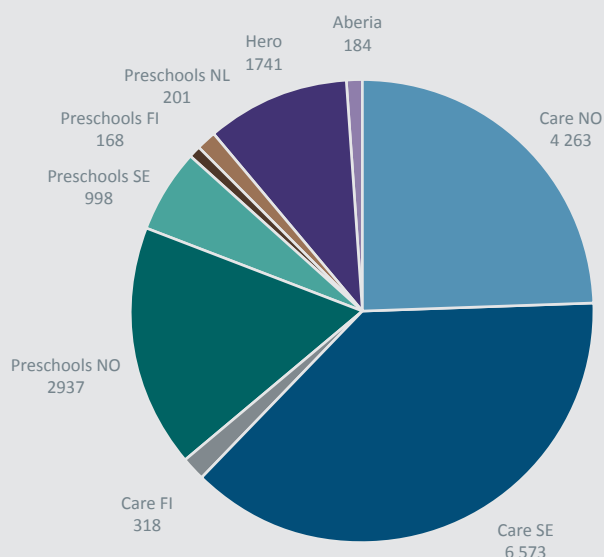
Hero har et felles kvalitetssystem og hendelsessystem i dag som i løpet av 2018 kommer til å byttes ut med et felles system for hele NHC.

Det registres en god del hendelser i systemet i dag og det arbeides hele tiden med å øke rapporteringen på hendelser. Hero har gjennom driftsavtaler med for eksempel UDI (Utlendingsdirektoratet) også et utvidet krav om hendelsesrapportering på mange ulike parametere innenfor mottaksdriften spesielt.

Hendelser registrert per område



Hendelser registrert per område og land



Kvalitetsarbeid Aberia

Deler av Aberia (Aberia Ung) har benyttet samme kvalitetssystem som Norlandia. Dette systemet skal implementeres i de resterende deler av Aberias virksomheter i Norge og Sverige i løpet av 2018.

Aberia har over tid levert god kvalitet på tjenestene. Selskapet har få avvik ved tilsyn og det arbeides kontinuerlig for å levere gode tjenester.

Hendelsesbehandling NHC

NHC er opptatt av at ansatte og alle i organisasjonen skal registrere hendelser. Hendelsesregistreringen er en av de aller viktigste områdene innen forbedringsarbeidet. Alle registreringer gir oss muligheten til å bli enda bedre i kvalitetsarbeidet.

Totalt har NHC Group registrert i overkant av 17.000 hendelser totalt i konsernet i 2017. Dette er alle typer registreringer fra mindre alvorlige registreringer, forbedringsforslag, tilbakemeldinger fra kunder til alvorlige hendelser.

Det arbeides aktivt hver dag for å håndtere disse hendelsene på best mulig måte for at vi skal kunne utvikle oss.

I 2018 har vi startet opp med bruk av samme software for kvalitetssystem og hendelsesrapportering i alle delene av konsernet. Hero vil ta i bruk dette for alle sine enheter i alle land, det samme gjelder Aberia. Innen Norlandia vil enhetene i Polen også ta i bruk det samme kvalitetssystemet i løpet av 2018.

Totalt antall hendelser registrert i NHC

2017

	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Totalt
Care	729	894	1058	921	946	916	743	770	966	1098	1189	924	11 154
Preschools	418	359	445	190	569	340	120	391	371	435	409	257	4 304
Hero	71	70	182	127	192	159	102	146	206	175	171	140	1 741
Aberia	14	19	22	7	14	11	9	17	7	20	24	20	184

Resultater og miljømål

Mål og måloppnåelse

Forretningsområdene i NHC Group har i 2017 hatt ulike mål. I planene for 2018 er disse målene harmonisert i overordnede mål for NHC som konsern.

Medarbeider- og kundetilfredshet

Målingene har vært ulike i de tre selskapene og er derfor ikke direkte sammenlignbare. Det er benyttet ulik skala og ulike spørsmål i undersøkelsene.

Det er verdt å bemerke at Hero har vært gjennom store omstillinger og nedbemanningsprosesser gjennom hele 2017. Dette fortsatte inn i første del av 2018.

Miljømål

Norlandia har gjennom flere år arbeidet med å bli enda bedre på miljø. I de siste årene har fokus vært på å bli flinkere på kildesortering og spare strømudgifter spesielt.

Alle enheter i Norlandia sorterer minimum i fem ulike fraksjoner, uansett mulighet for henting av det offentlige. Der hvor dette ikke lar seg gjøre har vi private avtaler eller benytter andre kommunale tilbud for levering av avfall.

Norlandia har hatt et mål om 5% strømreduksjon de to siste årene. Det har vært noe utfordringer spesielt i Sverige med innhenting av data der hvor vi ikke selv sitter direkte på leieavtalen eller eier byggene selv. Dette har medført at det ikke har vært mulig å få frem resultater på alle enheter. Totalt sett har konsernet redusert strømforbruket med 3 %. Men det er mange enkeltenheter som har gode resultater. Vi ser også at enhetene har et større fokus på miljøtiltak i årsplanene sine.

For 2018 har Norlandia satt fokus på mat og matsvinn. Vi produserer og serverer mye mat gjennom våre kjøkken og virksomheter. Vi ser at svinnet på mat er stort og vi ønsker å bidra til å redusere dette.

Vi har gjennomført stikkprøver på alle våre enheter høsten 2017 og vinteren 2018. Våre enheter jobber nå systematisk med tiltak for å redusere svinnet. Dette er tiltak som avtaler med leverandører rundt levering og porsjonering av mat, eller kunnskap hos våre ansatte og kunder om kun å forsyne seg med det de klarer å spise og heller forsyne seg en gang til.

Vi ser for eksempel at våre Care-enheter ligger på rundt 100 kg matsvinn hver uke, mens en barnehage ligger på 20 -30 kg pr uke. Så her ser vi et stort forbedringspotensial i 2018. Vi skal redusere matsvinnet med minst 10% i løpet av 2018.

Medarbeidertilfredshet

2017

Selskap	Resultat	Kommentar
Norlandia	76 %	Resultatet er lavere enn målet, resultatet baserer seg på undersøkelse gjennomført av "Great Place to Work" høsten 2017 og er for virksomhetene i Norge, Sverige, Finland og Nederland.
Aberia	81 %	Resultatet baserer seg på egen undersøkelse i Aberia (vinter 2017).
Hero	81 %	Resultatet baserer seg på egen undersøkelse i 2017.

Kundetilfredshet

2017

Selskap	Resultat	Kommentar
Norlandia	86 %	Resultatet baserer seg på ulike undersøkelser i de ulike landene og forretningsområdene. Resultatet er et snitt fra undersøkelsene.
Aberia	81 %	Resultatet baserer seg på egen undersøkelse i Aberia Ung.
Hero	78 %	Undersøkelse gjennomført blant kunder i Hero Tolk.

Nærvær

2017

Selskap	Resultat	Kommentar
Norlandia	92 %	Resultat for hele konsernet.
Aberia	91 %	Resultat for hele konsernet.
Hero	90 %	Resultat for hele konsernet.



Kerstin Stålskog og Ranya Said

Om å bidra til samfunnsutviklingen

Vi samlet NHC Group sin ledelse i Sverige for en samtale om sentrale spørsmål de har til felles.

Johannes Stigh Norlandia Barnehager

Kerstin Stålskog Norlandia Care

Ranya Said Hero Kompetanse

Jesper Svedberg Aberia

Hvordan påvirker og utvikler NHC samfunnet rundt seg? Vi samlet ledelsen i NHC Group i Sverige for å få deres syn på bedriftens samfunnsansvar, miljøarbeid, samt fremtidens velferdstjenester.

Hvilket samfunnsoppdrag anser dere at NHC har?

Johannes – NHC har et viktig samfunnsoppdrag overfor mange av samfunnets innbyggere, ettersom vi tilbyr en bred portefølje av velferdstjenester til både barn, voksne og eldre. For Norlandia Barnehager i Sverige, som jeg har det operative ansvaret for, er vårt viktigste oppdrag å utvikle barn som er trygge på seg selv – de skal skape det fremtidige Sverige.

Kerstin – Jeg mener at vårt samfunnsoppdrag egentlig handler om å være innovativ, gjøre en forskjell og dermed skape en så god hverdag som mulig for menneskene vi har ansvar for. I mitt perspektiv handler det om en forbedret eldreomsorg med målsetning om å skape trygghet og fellesskap for samfunnets eldre.

Ranya – For oss i Hero handler det om å hjelpe nyankomne på alle tenkelige måter, for eksempel gi veiledning om aktuelle språkutdanninger, arbeidsmarkedstilbud og bolig.

Hva gjør NHC unikt?

Johannes – Uten tvil vil jeg fremheve vårt sterke verdigrunnlag. Uansett om jeg sitter i møte med vår konsernsjef eller treffer våre pedagoger ute på virksomheten, går vårt verdigrunnlag som en ryggrad i hele organisasjonen.

Kerstin – NHC stikker seg ut gjennom sin eierstruktur. Det er veldig bra å ha virkelige personer bak roret, og ikke et fjernt investeringselskap. Jeg vil dessuten fremheve brødrene Adolfsens driv, energi og ambisjonsnivå som har resultert i vår unike portefølje av velferdstjenester. Det er få virksomheter, om noen, som i dag tilbyr en slik bredde av tjenester til både barn, voksne og eldre.

Ranya – At vi er eksperter innen våre bransjer og kan tilby tjenester fra A til Å. På Hero tilbyr vi bosted, tolkformidling og kompetanse for best mulige integrering i samfunnet for Sveriges nyankomne.

Jesper – Jeg mener at vi har en meget god kunnskap om de områdene vi virker innenfor, både i formell kunnskap samt praktisk erfaring.

Hvordan håndterer dere balansen mellom selskapets rolle som leverandør av velferdstjenester av høy kvalitet og de lønnsomhetsmålene som alle selskaper har for å vokse og utvikles?

Jesper – Private aktører må kunne gå med overskudd for å kunne gjøre langsiktige tiltak. Vi er i en bransje med skiftende belegg, og man har gode år og dårligere år. Offentlige virksomheter innen samme bransje har samme situasjon; de går med overskudd noen år. Det er særskilt ansvarsfullt å bedrive virksomhet som i utgangspunktet er skattefinansiert – da må man forvente seg at det finnes en interesse fra allmenheten for å se hva pengene går til. Jeg tror nøkkelen er å være langsiktig og ikke kortsiktig.

Ranya – For å kunne tilby høykvalitets tjenester samtidig som vi vil hjelpe flere personer, må vi som virksomhet overleve økonomisk. Vi arbeider hver dag for å oppfylle disse to målene.

Kerstin – Innen eldreomsorgen har marginene krympet kraftig de seneste årene. Jeg er på linje med Ranya; som virksomhet må vi ha en økonomisk grunnstabilitet for å både utføre og utvikle våre tjenester. Og jeg blir beklemmt av hele profittdebatten samt fremstillingen om at vi tjener bønnevis med penger, for slik er det ikke.

Johannes – Innen Norlandia Barnehager opplever jeg at vi har lave fortjenestekrav. Samtidig vil jeg fremholde at en betydelig del av vårt overskudd investerer vi i utvikling av våre tjenester for hele tiden å være i forkant. For eksempel lanserer vi i løpet av 2018 vårt måltidskonsept Mat med Smak på majoriteten av våre barnehager i Sverige, hvilket innebærer at enhetene får en tydeligere matprofil.

Hvor viktig er det å praktisere sosialt ansvar i deres bransjer?

Ranya – Det er kjempeviktig! I Hero har vi satt av en slump med penger som skal anvendes til prosjekter som utvikler samfunnet. For eksempel å initiere et arbeid med kommunene i Sverige for i fellesskap å utvikle og utforme bedre fremtidige anskaffelser.

Jesper – Det er viktig, og jeg mener at vi har et sterkt fokus på samfunnsansvar i de bransjene NHC virker innenfor. Gjennom våre tjenester utvikler vi samtidig samfunnet.

Johannes – Vi forsøker i størst mulig grad å koble vårt samfunnsansvarsarbeid til vårt pedagogiske arbeid på våre barnehager. På Norlandia Eds Barnehage like utenfor Stockholm laget barna og pedagogene poser med nødvendighetsartikler som de delte ut til de hjemløse i nærområdet. Vårt arbeid må være konkret, og det er viktig å få til en kultur ved våre virksomheter som oppmuntrer til å ta sosialt ansvar.

Alle dere fire driver virksomheter der dere har et stort ansvar for tilværelsen til unge personer eller mennesker i en utsatt fase av livet – barn, funksjonshemmede, nyankomne og eldre. Reflekterer dere over dette ansvaret og den muligheten dere har til å forandre andre menneskers liv?

Ranya – Absolutt! Det er et kjempeviktig ansvar som jeg virkelig brenner for. Og for å forandre andre menneskers liv må vi ha en grunnleggende forståelse av deres hverdag og utfordringer



Ranya Said og Johannes Stigh



Jesper Svedberg

i livet. I Hero må alle nyansatte arbeide sine tre første måneder operativt for å treffe våre brukere og dermed forstå vår virksomhet fra grunnen av. Det handler om å brette opp ermene og gi seg ut i virkeligheten.

Johannes – Naturligvis er det av største viktighet å oppnå en sterk forståelse av våre ulike virksomhetsområder for å ha et så godt beslutningsgrunnlag som mulig i ulike spørsmål. Siden jeg tiltrådte min tjeneste som Sverigesjef høsten 2017 har jeg besøkt et 40-tall av våre barnehager og truffet barn, foresatte og medarbeidere. Erfaringene fra de møtene er gull verdt i vårt arbeid med å utvikle fremtidens barnehagetjenester.

Kerstin – I likhet med i Hero skal alle i Norlandia Cares ledergruppe arbeide et par dager på et av våre sykehjem. Vi har tatt denne beslutningen for at vi skal få en dypere forståelse for pleie- og omsorgsyrket slik det utøves i dag samt hvordan vi fremover skal utvikle våre tjenester for å styrke kvaliteten samt arbeidsmiljøet for våre dyktige medarbeidere.

Det er valg i Sverige til høsten, hvilke spørsmål synes dere er viktigst i samfunnet akkurat nå, og som burde være i fokus for våre myndigheter i tiden fremover?

Ranya – Fra mitt perspektiv er integrasjonsutfordringen det viktigste spørsmålet. Det kreves innsats fra alle hold og kanter, og politikerne bør skape forutsetninger slik at vi sammen kan gjøre det enklere for de nyankomne å komme inn i det svenske samfunnet. Økt fleksibilitet tror jeg er alfa og omega. Man må kanskje ikke som nyankommet klare A for å komme videre til B. Alle sin måte å komme inn i det svenske samfunnet på.

Johannes – Jeg er inne på samme linje som Ranya, integrasjonsspørsmålet er det temaet som makthaverne bør ha høyest oppe på agendaen. Og her mener jeg at politikerne må utforme tydeligere guidelines for Sveriges kommuner og nasjonale kvalitetskrav som skal etterfølges av alle.

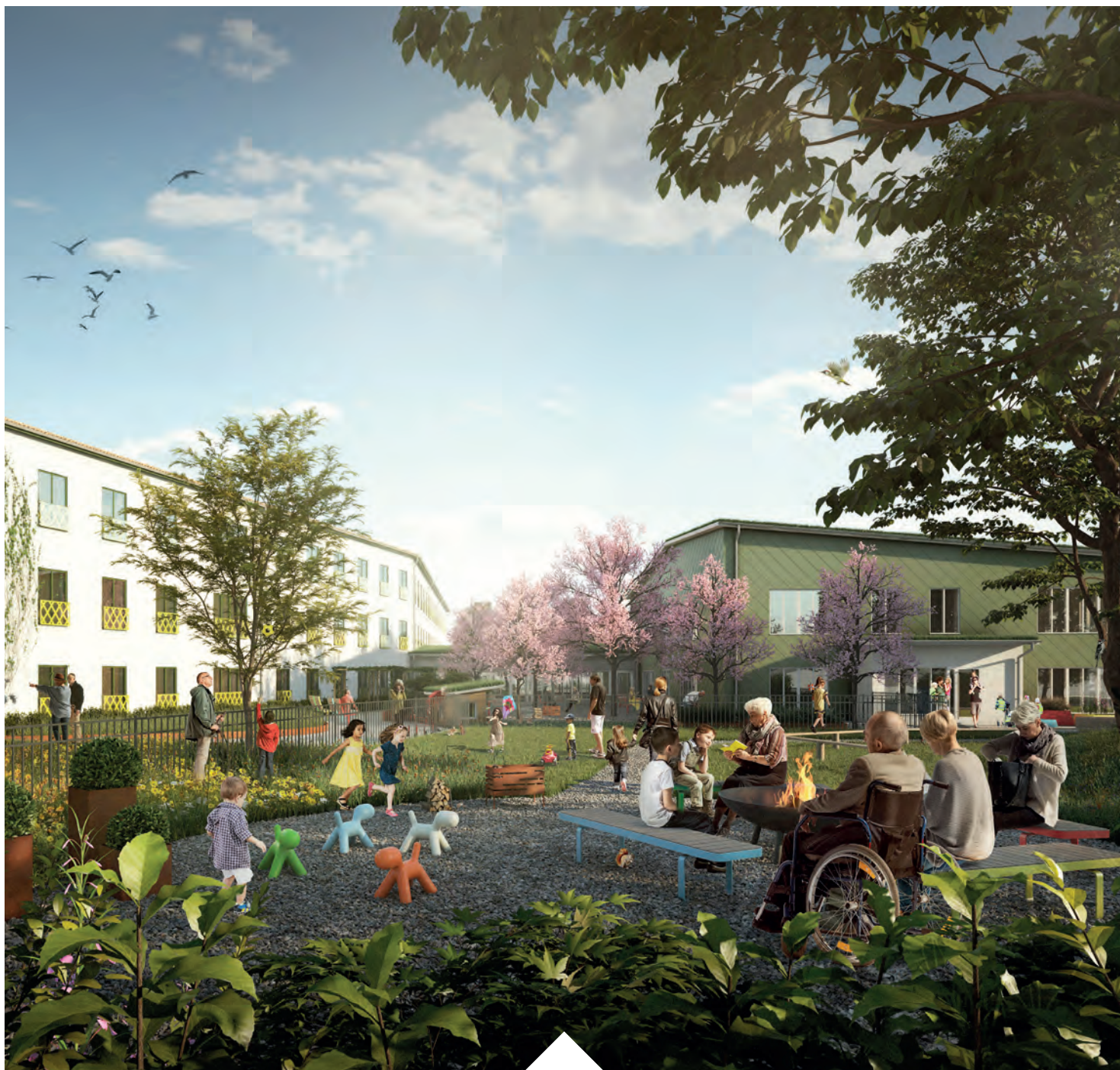
Kerstin – Jeg vil se tydelige visjoner og målsetninger for hvordan vår fremtidige eldreomsorg skal utformes. Jeg vil se en langsiktig plan for at et mangfold av aktører skal kunne tilby samfunnets eldre en kvalitetsmessig god eldreomsorg bygget på trygghet og fellesskap.

Avslutningsvis, hvordan arbeider NHC med miljøspørsmål? Hvordan yter deres virksomheter sitt bidrag?

Kerstin – Først og fremst vil jeg peke på virksomheten sin ISO-sertifisering innen miljø som vi oppnådde i 2016. Gjennom sertifiseringen har vi årlige miljømål som hele organisasjonen arbeider mot innen kildesortering, energi, samt minimering av matsvinn for å nevne noen eksempler. Og hver gang jeg besøker våre virksomheter imponeres jeg av medarbeidernes miljøfokus, vi lever helt enkelt slik vi lærer.

Ranya – Miljømålene er viktige og jeg mener at vi som konsern er et godt forbilde innen miljøområdet. Jeg opplever at vi verner om miljøet i alle ledd takket være at vi kontinuerlig satser på relevant utdanning av vårt personale innen miljøspørsmål.

Johannes – Når vi bygger nye barnehager, utformer vi bevisst miljøvennlige lokaler. Vi kjøper miljøvennlig strøm samt utdanner både pedagoger og barn i miljøtenkning. Vi kjøper også i størst mulig utstrekning nærprodusert mat og arbeider aktivt mot matsvinn. Det er mye å tenke på, men all innsats er bryet verdt. Vi har jo bare en planet, og den skal vi være forsiktig med.



NORLANDIA

Generasjonskonsept skaper et levende miljø

Norlandia satser stort på sitt generasjonskonsept i Sverige. Man kombinerer barnehage og sykehjem i felles lokaler. Dette bidrar til og skaper en verdifull utveksling mellom generasjonene – et levende miljø der man møtes og lærer av hverandre.

Interaksjonen mellom barn og eldre skaper trygghet i aldringen og økt forståelse overfor hverandre. Man får ta del i hverandres hverdag under for eksempel felles aktiviteter og måltider. Møter som gir energi og livslyst i hverdagen.

Norlandia planlegger og bygger flere virksomheter basert på generasjonskonseptet rundt om i Sverige, der enheten i Knivsta blir den første til å åpne sine dører for barn og eldre i løpet av våren 2020. Neste prosjekt bygges i Norrtälje, som ventes ferdigstilt i løpet av 2021.

Norlandia jobber for et *godt liv – hver dag*. Generasjonskonseptet bidrar til å realisere dette.



Foto: Impande

NHC GROUP

Partner med Impande for å bygge barnehager i Sør-Afrika

Norlandia inngikk i mars 2018 partneravtale med organisasjonen Impande for å bidra til bygging av barnehager i KwaZulu Natal i Sør-Afrika.

Samarbeidet med Impande vil kunne omfatte overføring av både kompetanse og ressurser til barn fra fattige kår i KwaZulu Natal. Mange ansatte i Norlandia er engasjert i arbeid knyttet til Impande; de vil bidra med å dele erfaringer fra pedagogisk arbeid i våre barnehager.

Impande jobber i Ugu-distriktet i provinsen KwaZulu Natal i Sør-Afrika. I distriktet bor det 720.000 innbyggere, hvorav 50% er under 20 år. Midlene fra Norlandia vil gå til bygging av barnehager i dette distriktet.

Impande har en imponerende historikk på å få til mye med små midler. De arbeider for å stimulere vekst og utvikling hos barn og ungdom fra fattige kår i Sør-Afrika slik at de får bedre oppvekstvilkår. Bærebjelken i Impandes arbeid er frivillig innsats; organisasjonen støtter grasrotprosjekter med lokal forankring. Impande har hittil levert 46 prosjekter i Sør-Afrika. De har bygget 15 barnehager, rehabilitert og utstyrt 10 barnehager, bygget 2 multifunksjonelle utviklingssentre og bygget et drop-in-senter for skolebarn. 10 skoler har blitt rehabilitert eller utvidet. Før bygging er det sikret lokale, offentlige midler til drift.



NHC GROUP

Årets etikkdag - #MeToo

Vi leverer tjenester innenfor områder der etiske vurderinger ofte må gjøres. Det stiller ekstra krav til oss. Verdigheten til det enkelte menneske står fundamentalt i alt vi foretar oss. Evne til å treffe beslutninger tuftet på solid etisk grunnlag utvikles gjennom trening, og vi ønsker å skape fora der spennende dilemmaer utforskes i en trygg setting.

Det er grunnen til at vi gjennomfører en etikkdag hvert år. #MeToo var et naturlig tema som ble diskutert på mange av våre enheter på årets etikkdag.





Foto: Aftenposten

NORLANDIA CARE

Redusert medikamentbruk

På norske sykehjem bruker den gjennomsnittlige beboer mellom 9 og 10 medisiner. På Oppsalhjemmet er dette redusert til 4,2. Sykehjemmet arbeider systematisk med å gi forskjellige, individualiserte tilbud til pasientene. Hos mange pasienter blir det gjennomført en planmessig nedtrapping av medisiner etter at de kommer til Oppsalhjemmet. Halvårslige legemiddelgjennomganger blir gjennomført.

Fredag 18. august 2017 hadde Oppsalhjemmet besøk av *NRK Radio Her og nå* som laget en sak om dette. Sykehjemslege Stephan Ore og fysioterapeut Catarina Amundsen fortalte NRK om hvordan de forskjellige aktivitetene på sykehjemmet har påvirket beboerne. «Min medisin er fysisk aktivitet og musikk!» sier noen. Stephan Ore fortalte om pasienten som er med vaktmester og skifter lypærer på

hans fikserunde og har gevinst av det. Pårørende rapporterer om økt livsglede når beboerne blir aktivisert ved Oppsalhjemmet.

NRK omtalte hvordan høy medisinbruk på sykehjem kan reduseres, spesielt angstdempende, beroligende og sovemedisin.

20. februar 2018 hadde *Aftenposten* en førstesidesak om medisinbruk ved sykehjem og om arbeidet som gjøres ved Oppsalhjemmet på dette feltet.

NORLANDIA BARNEHAGENE

Å redde et tre

I 2017 begynte Norlandia Kinderopvang å arbeide med digitale avtaler i Nederland. Formålet med konseptet var å spare papir, hvilket ligger på linje med virksomhetens miljøambisjoner.

I løpet av 2017 ble det opprettet 729 nye avtaler. 360 av disse er sendt ut i papirformat, 369 er sendt digitalt. En avtale består av 6 stykk A4-ark. Hvis vi hadde sendt ut samtlige avtaler i papirformat, hadde det gått med 4374 papirark. Med tanke på at 369 avtaler ble sendt ut digitalt, innebærer dette at 2214 ark ikke ble skrevet ut. Det er en forskjell på 2160 ark. Med andre ord har vi altså spart inn 49 % i papirforbruk.

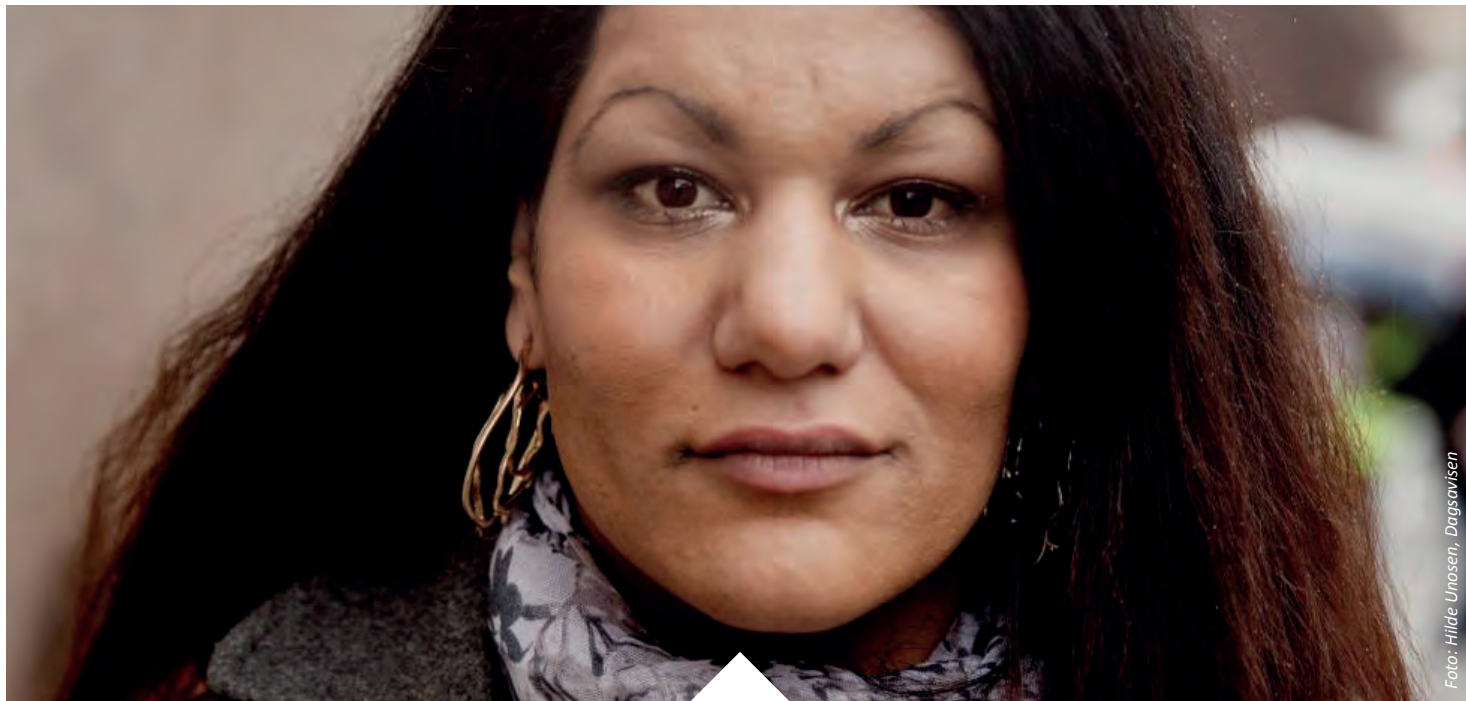
Det kreves ett tre for å produsere 15 pakker med 500 papirark. Vi har spart inn 4 pakker – det er mer enn ¼ av ett helt tre!

I løpet av 2018 kommer samtlige avtaler til å bli sendt ut digitalt.





Norlandia Barnehagene etablerer og drifter barnehager. Vi jobber systematisk og målbevisst for at barn i våre barnehager skal bli mer nysgjerrige, mer utforskende, og mer idéskapende. La oppdagelsene begynne!



ABERIA

Fra menneskehandel til erfaringskonsulent

I ungdomsårene bodde Angelica Kjos i 16 ulike institusjoner og hjem. Nå er hun ansatt i Aberia Ung som den første erfaringskonsulenten for barnevernet.

Angelica Kjos (27) var elleve år da det var politiaksjon i leiligheten og hun ble hentet av barnevernet. Det var tidlig på morgenen, hun hadde ikke kledd på seg og politiet ropte «Dere må ut! Hvor er han, hvor er han? Dere må ut!».

- Alt skjedde så fort, de tok stefaren min, mamma ble innlagt. Sammen med nære familiemedlemmer ble jeg tatt med til barnevernet. Jeg var livredd. Hele livet var vi blitt innprentet at politiet og barnevernet var farlige soldater. Jeg tenkte «vi må rømme ellers blir vi drept».

Angelica holdt foredrag om livet sitt for ansatte i Aberia Ung på Aberias juleavslutning i 2016. Hun fortalte om borgerkrigen i Irak, om hvordan hun fire år gammel kom på familiegjengenforening til en pedofil, psykopatisk stefar og en steonkel i Norge. Fra hun var ni år ble hun dopet og solgt i trafficking. Hun fortalte om livet i 16 barnevernsinstitusjoner. Hun tydeliggjorde og minnet dem om alle de små tingene som er viktige for barnevernsbarn. Thomas Eklund, som er leder for alle barnevernsinstitusjonene i Aberia i Norge, satt i salen og fikk en god idé. Et par uker etter skrev Angelica under kontrakten og ble den første i Norge med stilling som erfaringskonsulent.

Hva gjør en erfaringskonsulent?

Angelica reiser ut til Aberias boliger og er en varsler, en forsterker for ungdommenes stemme. Hun foreslår forbedringer, hun snakker med enkeltungdom og hun sørger for at ledere og ansatte aldri får hvile på laurbærene. Angelica stiller spørsmål til ungdommene, om de føler seg trygge, om de har gode voksne som det er lett å snakke med og hun hjelper miljøterapeutene til refleksjon rundt egen praksis.

Angelica har utarbeidet egne brukerundersøkelser for ungdommene på institusjonene. Spørsmålene er enkle, tydelige, nære og varme. «Føler du deg trygg?», «Har du tillit til minst en voksen?».

Angelica er valgt inn i styret for Aberia Ung, hun er rådgiver for barneombudet og har egen spalte i Aberia sitt nyhetsbrev. Hun deltar også på ansvarsgruppemøter som en støtte til ungdom og er initiativtaker til samarbeid mellom Norges Musikkhøgskole og Aberia Ung for å få musikkterapi inn i institusjonene for ungdom som ønsker det.

I 2018 setter Angelica fokus på barn som er utsatt for menneskehandel; det er en stor gruppe sårbare barn og unge med store mørketall som har en altfor svak stemme i det offentlige rom.



Høsten 2017 intervjuet Angelica Kjos byråden for eldre, helse og sosiale tjenester i Oslo, Inga Marte Thorkildsen, for å høre hva byråden mente var viktig for barn og ungdom. Intervjuet ble trykket i Aberia sitt nyhetsbrev, og Angelica benyttet naturligvis anledningen til en selfie.



NORLANDIA BARNEHAGENE

Norlandia Sentrumsløpet for Barn

Vi er stolt sponsor av Norlandia Sentrumsløpet for Barn, et årlig arrangement som gjennomføres hver vår i Oslo sentrum. Sammen med Idrettslaget BUL organiserer vi en dag med mange aktiviteter og moro med fokus på god helse og treningsglede.

Dette passer perfekt med barnehagenes målsetning om å gjøre aktivitet til en naturlig del av hverdagen kombinert med gleden av å oppleve ting sammen med andre. Nytt i år var en opptreden av Teknisk museums vitensenter som har utviklet et opplegg der alle skal kunne lære om vitenskap på sitt nivå.





Lamar (4)

Lamar er en virvelvind. Hun lager en pose i den rosa toppen, samler bittesmå epler, deler ut noen og sjonglerer med resten. Pappa Mohammed Al-Abdallah applauderer.

– Lamar er vakker nå, men hun er enda vakrere når hun er sammen med moren sin.

– Hver natt våkner Lamar og spør «hvor er mamma? jeg vil til mamma!».

– Hva skal jeg gjøre da?

Les hele historien til Lamar på www.hilspå.no



Hanybal (11)

– Jeg er mye bedre enn pappaen min i norsk. Eller... pappaen min er egentlig onkelen min. Han som egentlig er pappaen min ble påkjørt av en lastebil i Afghanistan.

– Da han døde ble mamma slem. Da kom onkel for å hente meg. Vi dro bort fra alle dem som var slemme, helt hit til Norge.

Les hele historien til Hanybal på www.hilspå.no

HERO

Bli kjent gjennom "Hils på"

Er du nysgjerrig? Hero jobbet over ett år med dokumentarprosjektet «Hils på» – bestående av en lang rekke historier i film, fotografi og tekst. Med «Hils på» er det forståelsen vi ønsker å skape. Forståelsen for asylsøkeres hverdag og utfordringer. Kanskje er vi likere enn vi tror?

Hos oss bor og jobber mange mennesker. Alle har sin egen historie å fortelle. Vi ønsker å åpne døren for dere. Ta dere med inn på mottaket og la dere bli kjent med menneskene.

I møter mellom mennesker skjer små og store ting. Der deles historier, vonde som gode. For noen skjer det en gjenforening av familier som har kommet bort fra hverandre under flukt. For andre handler det om å bearbeide sorg eller ta et vanskelig valg om å returnere tilbake til et konfliktområde. Hverdagen for både beboerne og våre ansatte preges og formes av disse møtene. Det gjør inntrykk.

Vi tror du vil bli overrasket av historiene. Du vil kjenne på glede, humor, varme og håp. Du vil også få kjenne på sorg, savn, frykt og fortvilelse. Midt i denne hverdagen, preget av ventetid og usikkerhet, er det mange mennesker som prøver å gi og gjøre sitt beste. Vi er stolte av våre ansatte og beboere som på hilspå. no gir av seg selv for at du skal kunne bli kjent med dem. Vi er heldige som jobber med så mange interessante og fine mennesker, som byr raust på seg selv og innvier oss i sine tanker.

Vi er ydmyke i møte med den enkelte som kommer til oss. De kan ikke språket, de kjenner oss ikke og de har ofte flere spørsmål enn svar. Hverdagen har fokus på å lære, mestre og kjenne seg trygg. Vår drøm er å gjøre en ny framtid mulig. I den nye framtiden er forståelsen for ulikheter større og frykten mindre.

Det begynner med å åpne døren – velkommen inn på www.hilspå.no



NORLANDIA CARE

Norlandia skaper arbeidsplasser i Norrbotten

Den 1. november 2019 åpner Norlandia et nytt sykehjem i Boden i Sverige. Oppdragsgiveren er Boden kommune, og partnere i prosjektet er Peab og Hemsö. Med sine 126 plasser, generøse fellesrom samt store utendørsområder blir sykehjemmet et av Norrbottens største.

Sykehjemmet kommer til å skape mange nye arbeidsplasser til hele region Norrbotten. Blant stillingene som skal tilsettes er hjelpepleiere og sykepleiere. Hele personalgruppen kommer til å omfatte rundt 150 medarbeidere. Med mål om et førsteklasses arbeidsmiljø og bruk av den nyeste velferdsteknologien vil vi utforme en fremtidsrettet pleie og omsorg og tiltrekke nye grupper av arbeidstagere slik som de yngre i kommunen.

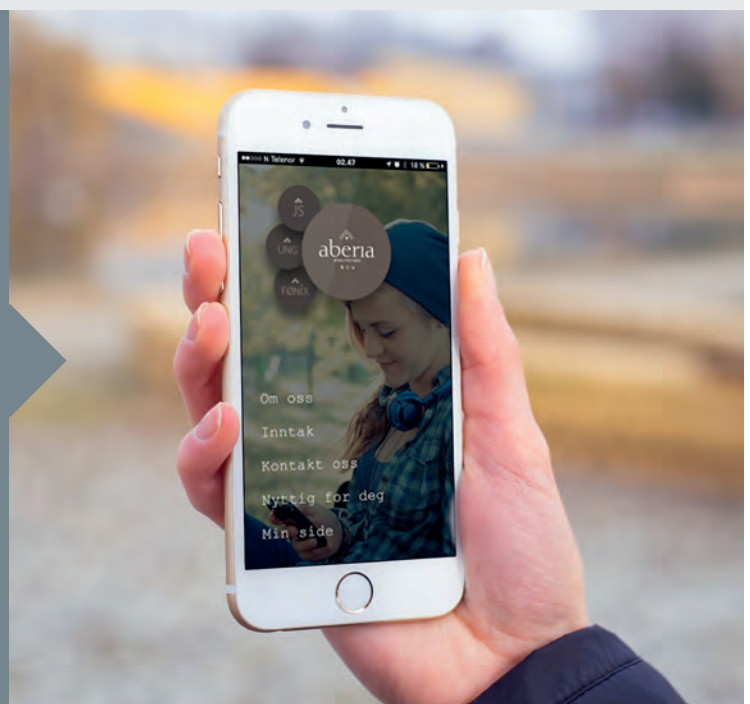
Et samarbeid er innledet med arbeidsformidlingen og de lokale pleie- og omsorgsutdanningene for å informere om prosjektet. Ut over de lokale samarbeidene markedsføres prosjektet også mot arbeidssøkende og studenter i Luleå. Luleå er en fremstående universitetsby innen helse- og sykepleie, og med gode relasjoner utenfor kommunegrensene håper man å øke tilstrømmingen av folk fra Luleå til Boden. Det kan i sin tur gi opphav til nye arbeidsplasser innen andre sektorer.

ABERIA

Aberia app

For å være tilgjengelige for brukere, foreldre, det offentlige og våre ansatte har vi utviklet to apper. En for vårt arbeid med barn og unge, samt en for omsorg og avlastning.

Våre apper gjør det lett for brukere, foreldre og det offentlige å lese om oss, få informasjon om hvor vi er, hva vi kan tilby og finne de rette kontaktpersoner for videre oppfølging. Man kan på appene laste ned informasjonsbrosjyrer som man kan ta med til ulike instanser. For å gjøre det enklere for brukere å lese om sine rettigheter har vi også samlet de mest sentrale føringer, veiledere og lovverk inne på et område. Vi opplever at vi når brukeren på deres arena og gir dem mulighet til å lettere manøvrere i et ellers komplisert terreng.



App som skaper trygghet

En sentral del av dagens velferdsteknologi er apper som gjør det mulig å arbeide nærmere brukeren samt effektivisere pleie- og omsorgsarbeidet i virksomheten. En smarttelefon og selve appen er alt som trengs for en mer mobil arbeidsmåte. De eldre opplever økt trygghet og personalet får en bedre oversikt over de daglige oppgavene.

I løpet av året som er gått, er det gjennomført en pilot på elektronisk medisinsignering på flere av Norlandias sykehjem i Sverige. Rent praktisk innebærer det at informasjon i vårt journalsystem om de ulike beboernes legemidler samt når på døgnet de skal gis, overføres automatisk gjennom en app til personalets mobiler. Når legemidler er gitt, signerer personalet direkte i appen som deretter kontrolleres av annet autorisert personale ved virksomheten. Gjennom en alarmfunksjon får personalet direkte varsel dersom et legemiddel er glemt eller har blitt utdelt for sent.

Fordelene er mange. Beboeren opplever en økt trygghet ettersom legemidler alltid deles ut til avtalt tid. Omsorgspersonalet kan dokumentere på stedet hos beboeren slik at samhandlingen blir bedre. «Riktige legemidler til rett tid» følges effektivt og oversiktlig opp av hele personalgruppen i journalsystemet, som dermed kan utvikle sine arbeidsmåter ytterligere. Dette er en viktig forutsetning i vårt kvalitetsarbeid.

Om Safe Care

Virksomheten Safe Care utvikler og markedsfører Safe-Doc, et dokumentasjons- og journalsystem til både private og offentlige virksomheter. Gjennom app-funksjonalitet kan informasjon i virksomhetssystemet enkelt overføres til pleie- og omsorgspersonalets arbeidsmobiler.



HERO

Ledende i mangfold

Hero ønsker å være ledende i mangfold. Blant annet skal minst 40 % av våre ansatte selv ha flyktning- eller innvanderbakgrunn. Fordi vi tror mangfold er en styrke. Etnisk bakgrunn er en del av dette mangfoldet. Vi tror ulikhet og mangfold hjelper oss som bedrift å bedre nå våre mål. Derfor rekrutterer vi folk med forskjellig bakgrunn.

Vi ønsker at både våre kolleger og brukere skal kjenne seg trygge på at de kan være den de er, kjenne empati, respekt og ha like muligheter, uavhengig av etnisk bakgrunn, seksuell legning, kjønn, alder, tro og funksjonsevne.





HERO

Grønn tolk - miljøvennlige tolketjenester

Hero Tolk ønsker å tilby mer effektive og miljøvennlige tolketjenester. Vi har derfor introdusert begrepet «grønn tolk». Grønn Tolk er et godt navn på telefontolk fordi denne tjenesten ikke krever reise og dermed ikke forurensar miljøet, reisetid som ofte utgjør dobbel så lang tid som tolketid blir eliminert og kan brukes til tolketid, tolker fra hele landet kan benyttes og prisen er ofte en tredel sammenlignet med bruk av fremmøtetolk.

- Grønn Tolk forurensar ikke miljøet – ingen reising – ingen skade på miljøet.
- Grønn Tolk gir bedre bruk av tolkeressursene – reisetid blir tolketid.
- Grønn Tolk gjør at kunden kan få tolker fra hele landet – flere og bedre tolker.
- Grønn Tolk blir veldig mye billigere, rett og slett mer tolk til en mye lavere kostnad.



Hero Tolk donerer 1 krone av hvert grønne tolk oppdrag som utføres. I perioden 2016/2017 har vi gitt Miljøagentene, barnas egen miljøorganisasjon, ca. 185.00 kroner. Bidraget brukes til Miljøagentenes arbeid med å skape et varig og løsningsorientert engasjement for natur og miljøvern hos flest mulig barn på barns premisser. Miljøagentene er en organisasjon for barn. De verken støtter eller er støttet av noe spesielt politisk parti. De jobber for et renere miljø og en tryggere framtid og jobber med å gi barn troen på seg selv, framtiden og at det nytter å gjøre noe. Dette er arbeid som Hero Tolk ønsker å bidra til og stiller seg helhjertet bak.

ABERIA

Ringer i vannet

Ringer i Vannet er en rekrutteringsstrategi i regi av NHO. Målet er å få personer som av ulike årsaker har falt utenfor arbeidslivet inn i ordinære jobber. Virkemiddelet er å koble attføringsbedrifter og andre NHO-bedrifter gjennom rekrutteringsavtaler.

Aberia Healthcare har støttet Ringer i vannet gjennom å ta inn personer i våre avdelinger. På denne måten kan vi utgjøre en forskjell for den enkelte og hjelpe med å få innpass i arbeidslivet, være en del av et kollegium og få kjenne at man bidrar med en viktig samfunnsoppgave.





NORLANDIA BARNEHAGENE

Positive matopplevelser som ledestjerne

Med måltidskonseptet Mat med Smak vil Norlandia Barnehager i Sverige skape positive holdninger til mat for hele livet. Patrik Karlberg, kost- og måltidssjef i selskapet og initiativtakeren bak konseptet, peker på at relasjon til og oppfatninger av mat skapes allerede i unge år.

Mat med Smak som konsept er lansert i form av en håndbok og beskriver hvordan Norlandia Barnehager jobber med kost og måltider. Konseptet omfatter ernæringsanbefalinger, menyplanlegging, trender, oppskrifter og inspirasjon. Dette til sammen skaper en felles tilnærming hos virksomhetens kokker og kjøkkenpersonale. Konseptets utdanningsprogram og de nettverkstreffene som arrangeres er også faktorer som bidrar til hvordan vi i fellesskap utvikler våre matrelaterte arbeidsmåter og lærer av hverandre.

Det som begynte i liten skala, implementeres nå på alle barnehager. I løpet av 2019 skal måltidskonseptet finnes på samtlige barnehager i Sverige. Det handler om å ha en helhetstenkning omkring hvert måltid. Dette innebærer ikke bare kunnskap om råvarer og tilberedning, men også om hvordan maten serveres, i hvilket miljø den serveres i, og den sosiale situasjonen rundt måltidet. Et måltid er så mye mer enn det som ligger på tallerkenen og fyller opp glasset.



Mat med Smak forutsetter ikke bare kunnskap om råvarer og tilberedning, men også om hvordan maten serveres, i hvilket miljø den serveres i, og den sosiale situasjonen rundt måltidet.



Mat med Smak Delibutikk

Våren 2018 lanserte vi vårt nye konsept *Mat med Smak Delibutikk*. Forretningsidéen er å åpne delibutikker på noen av våre barnehager der foresatte kan kjøpe med seg en kaffe ved levering og Take Away-måltider ved henting. Først ut er *Norlandia Upptäckten* barnehage i Uppsala, og butikken er naturligvis åpen for alle.

Mat med Smak Delibutikk tilbyr god kaffe, flotte Take Away-måltider samt et bredt tilbud av økologiske varer. Vi ønsker å skape atmosfæren av en internasjonal Coffee Shop eller Deli gjennom en gjennomtenkt og tidløs innredning. Vi lover en god matopplevelse samtidig som vi forenkler småbarnsfamiliers hverdag.





HERO

Give a Job

En av Heros viktigste oppgaver og mål er å bidra til god integrering. Økt sysselsetting av flyktninger og innvandrere er et viktig bidrag i dette arbeidet. Derfor er Hero en stolt partner av "Give a Job", helt siden oppstarten av organisasjonen i 2016.

Give a Job er en organisasjon som har til hensikt å endre oppfatningen av flyktninger som problemer til å se dem som ressurser. Sammen med Give a Job ønsker vi å skape en mulighet for at lokale bedrifter og lokalsamfunn kan møte og se flyktninger som mennesker som kan bidra til lokalsamfunnet.

Give a Job organiserer konferanser rundt omkring i byer i Norge, og Hero er med som partner og deltar på disse. Et Give a Job-arrangement er som en utvidet jobbmesse hvor flyktninger

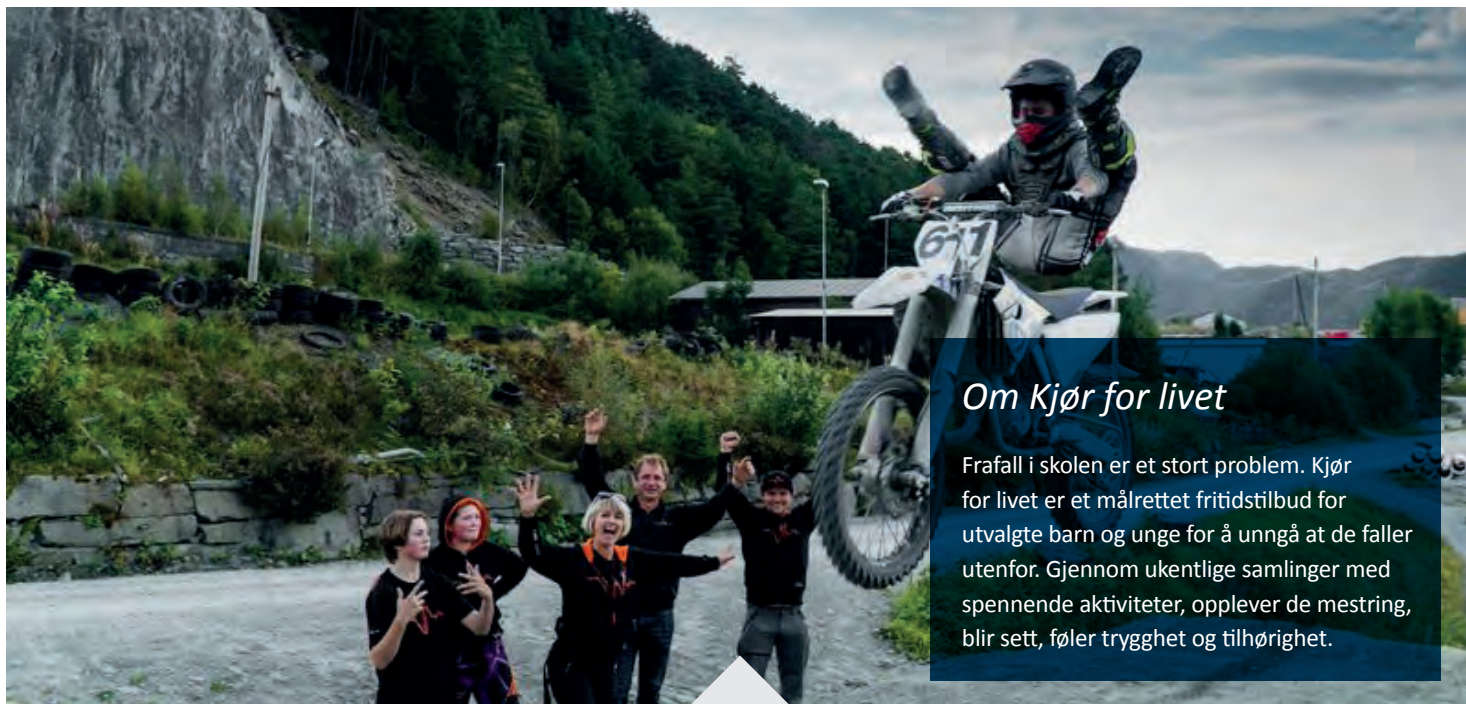
personlig kan vise seg fram til bedrifter som har et reelt behov og interesse for å ansette dem.

Målet er at så mange som mulig skal få seg jobb gjennom disse konferansene. Å ha en jobb å gå til øker selvfølelsen, bidrar til å utvide nettverket lokalt og man lærer kultur og språk bedre. Også i et lokalsamfunn bygger arbeid broer mellom mennesker, gir lavere kriminalitet og mindre konflikter, og skaper gjensidig tillit og felles mål.

Derfor utvider vi vår satsing på dette feltet, og har i 2018 inngått en partneravtale om å støtte «Charge», som er en inkubator og et akseleratorprogram for å støtte oppstartsbedrifter og gründere med flyktningbakgrunn eller som er førstegenerasjonsinnvandrere.



CHARGE



Om Kjør for livet

Frafall i skolen er et stort problem. Kjør for livet er et målrettet fritidstilbud for utvalgte barn og unge for å unngå at de faller utenfor. Gjennom ukentlige samlinger med spennende aktiviteter, opplever de mestring, blir sett, føler trygghet og tilhørighet.

ABERIA

Kjør for livet!

Et tydelig samfunnsansvar og bevissthet om hvordan virksomheten påvirker mennesker, samfunn og miljø er åpenbart viktig. Utfordringen når det kommer til bedrifters samfunnsansvar er hvordan det får et innhold som betyr noe for bedriften og de ansatte. Hvordan tar man et abstrakt begrep og gir det innhold og mening?

Gjennom å koble forretningsdriften med merverdi kommer man langt, og Aberia Healthcare gjorde nettopp dette da vi i 2017 investerte i det sosiale entreprenørselskapet *Kjør for livet* (KFL). Dette samarbeidet er på flere måter et nybrottsarbeid, der en kommersiell aktør arbeider både operativt og strategisk med en ideell organisasjon, og først og fremst måles på det samfunnsmessige resultatet.

Impact

Impact er et engelsk ord som brukes av mange i dag. Enkelt oversatt blir det norske ordet effekt. For mange som jobber med samfunnsansvar har det lenge vært et problem å synliggjøre hva den gode innsatsen betyr for omverdenen, men også for bedriften. Man har ofte sagt noe om hvor store beløp man har donert, men ofte ikke hva man har fått til med de kronene. Det har vært vanskelig å måle effekten. KFL har siden 2013 jobbet med å måle dette, sammen med Kronprinsparets Fond og *Det Norske Veritas* (DNV).

Måling av effekt

For sosiale entreprenører har det vært nødvendig å tenke på synliggjøring av effekt. I *Kjør for livet* vet vi at deltakerne klarer seg bedre på skolen, noe som gir livsendrende effekt. Flere år med skolegang øker sjansen for komme seg i jobb, jobbe lengre og lykkes bedre i livet på sikt. I KFL vet vi at 87 % av deltakerne går minimum ett år lenger på skolen enn referansegruppen (DNV, 2017). Dette har en verdi, og totalt har det ført til en økonomisk samfunnsnytte på over 450 millioner kroner.

Et partnerskap mellom en kommersiell aktør og en sosial entreprenør er en veldig god idé. KFL har en solid faglig plattform og sterke rutiner for dokumentasjon og effektmåling gjennom DNV. I KFL blir ungdom sett, de føler mestring og blir del av et team. Dette passer godt inn i Aberias verdigrunnlag og gjorde det enkelt å enes om en felles fremtidsplan for samarbeidet.

Potensiale

Kjør for livet har siden 2011 hatt gode støttespillere som FERD og Kronprinsparets Fond, men samarbeidet med Aberia Healthcare åpner et nytt kapittel for organisasjonen. Sammen vil Aberia og KFL kunne sørge for at flere ungdommer får et tilpasset tilbud som har dokumenterbar livsendrende effekt.

Sammen vil vi kunne bygge på de verktøyene som KFL har med seg inn i Aberia Healthcare – og virkelig se hva samarbeidet betyr for samfunnet, og ikke minst de barna og unge som har slitt og fått livet sitt endret av slike tiltak.

Da er plutselig ikke samfunnsansvaret så abstrakt lenger, men en kjernevirksomhet.



Nullvisjon – fra ord til handling

Utdanning, tverrfaglige team og en tydelig målsetning, det er suksessfaktorene bak Norlandia Sollidens vellykte implementering av Nullvisjon – for en demenspleie uten tvang og begrensninger. Solliden, som ligger naturskjønt til i Skåne i Sverige, tilbyr i dag 97 plasser til personer med demenssykdom. Å arbeide personsentrert har alltid vært en selvfølge blant personalet, for å bistå i beboernes liv i henhold til deres behov og ønsker. En arbeidsmåte som i løpet av det siste året er utviklet betydelig i og med Nullvisjonens råd og retningslinjer.

For å leve opp til Nullvisjonens målsetning om et sterkt personsentrert arbeidssett er en rekke konkrete tiltak gjennomført. Dels handler det om inngrep i selve leiligheten som fjerning av dørkoder, men også forandrede arbeidsmåter som for eksempel at noen av personalet alltid følger med på beboerne på avstand når man blir oppmerksom på at de er på vei ut til Sollidens beroligende utemiljø.

For å lykkes med Nullvisjonen mener Sollidens virksomhetssjef Suzane Erlandsson at man må være bestemt, ha en tydelig målsetning samt allokere tid og ressurser til utdanning og veiledning. – I vårt interne utdanningsprogram NorlandiaSkolan har vi det siste året utdannet alt personale i Nullvisjonens råd og retningslinjer. Kursene har blitt etterfulgt av veiledning, og arbeidet har gitt fantastiske resultater, sier Suzane Erlandsson.

Ut over utdanning og veiledning er virksomhetens tverrfaglige team en sterkt bidragende årsak til at man har lykkes med å styrke den personsentrerte arbeidsmåten. Hver avdeling har sitt team som omfatter medarbeidere fra samtlige profesjoner ved sykehjemmet. Teamene treffes hver uke, og går gjennom hver beboers journal og helsetilstand. Hver enkelt medarbeider gir deretter sin anbefaling ut fra sitt perspektiv på hvordan pleie- og omsorgsarbeidet bør utvikles for å skape best mulig

livskvalitet. Ved at man dessuten reviderer og oppdaterer gjennomføringsplanene hver tredje måned, hvilket er oftere enn landsgjennomsnittet, styrkes pleie- og omsorgsarbeidet ytterligere.

Suzane Erlandsson forteller at reisen med Nullvisjonen har vært fantastisk morsom og utviklende. På spørsmålet om neste trinn i utviklingsarbeidet svarer hun, «Jeg er en sterk tilhenger av dagens velferdsteknologi som gir oss uante muligheter til ytterligere å styrke kvaliteten på vårt arbeid. Svenskt Demenssentrum har utviklet en app der de har samlet alle råd og retningslinjer. Tenk hvordan det er som medarbeider å ha alt dette i lommen i det daglige arbeidet.»

Fakta om Nullvisjonen

Nullvisjon – for en demenspleie uten tvang og begrensninger, er en felles strategi med målsetning om å styrke den personsentrerte arbeidsmåten og minske anvendelsen av tvang og begrensende tiltak innen pleie og omsorg av personer med demenssykdom. Stiftelsen Svenskt Demenssentrum har utviklet Nullvisjonen på oppdrag fra Sveriges regering.



Tverrfaglig team på Norlandia Solliden.



Aberia Healthcare drifter barnevernstjenester og avlastningsboliger for utviklingshemmede. Vi arbeider ut fra en helhetlig, individuell tilnærming basert på individets egenverd, krav til verdig behandling og ivaretagelse av integritet.



UDI-direktør Frode Forfang var blant dem som holdt foredrag på Hero-konferansen.

HERO

Hero-konferansen «Fra flukt til arbeid»

Torsdag 14. september 2017 var det 30 år siden Hero startet opp det første asylmottaket. I den forbindelse arrangerte Hero konferansen Fra flukt til arbeid i Stavanger.

Konferansen ble en stor suksess, hvor 250 deltakere fikk faglig påfyll av engasjerte innledere, og alle de viktige instansene på integreringsfeltet var til stede og holdt innlegg.

Målet med konferansen var å sette søkelyset på viktigheten av yrkesdeltakelse og det å bli en varig del av norsk arbeidsliv for flyktninger.

På konferansen ble det lagt frem en ny undersøkelse fra Hero og NHO om næringslivets evne og vilje til å bidra til integrering. Bedriftene ble blant annet spurt om ønske om å ansette medarbeidere med flyktningbakgrunn og deres erfaringer rundt slike ansettelser.

I undersøkelsen kom det fram at mange bedrifter føler et samfunnsansvar hva gjelder å inkludere innvandrere, og et interessant funn var at 54 prosent av de private arbeidsgiverne i enda større grad ønsker å involveres i arbeidet med å øke sysselsettingsgraden blant innvandrere.



ABERIA

Skreddersydde boliger

Aberia har erfart at boligens utforming er avgjørende for trivsel, trygghet og behandling. Ved rett utforming kan boligen brukes i ulike faser i behandlingen/oppholdet, og tilrettelegges for hver enkelt bruker. Det kan også gjøre hverdagen tryggere og mer oversiktlig for miljøpersonalet.

Vi har utviklet en prototype på et behandlings- og omsorgshus i samarbeid med Benjamin Haffner Arkitekter. Her har vi tatt hensyn til plassering av rom, fellesrom, kjøkken og stue, samt designet moduler som kan gi oss fleksibilitet og benyttes for eksempel som treningsrom.





NORLANDIA BARNEHAGENE

Norlandia Quest 2018: Science!

Den årlige begivenheten Norlandia Quest er et direkte resultat av arbeidet med Kunnskap & Innovasjon. I overgangen januar/februar 2018 ble det gjennomført Norlandia Quest i alle Norlandia-barnehagene i Norge, Sverige, Finland og Nederland. Tema i 2018 var "SCIENCE".

Store og små begivenheter ble gjennomført. 230 barn fra Romerike besøkte Teknisk museum i Oslo og fikk oppleve deres nye satsning. Blant annet koding og matematikk sto på programmet denne dagen.

Norlandia Quest har skapt stor begeistring hos barn, ansatte og foreldre. Med Science som tema fikk barnas naturlige nysgjerrighet sette kursen for aktiviteter i barnehagen.

Norlandia Quest skal være et arrangement som skaper engasjement, entusiasme og glede. En gruppe ansatte velger hva som skal være felles tema for alle barnehagene – nytt tema hvert år. Hver barnehage skal også lage en plan for hvordan de vil fordype seg i temaet. Norlandia Quest er en sentral del av Kunnskap & Innovasjon som skaper grunnlag for å skape, utforske og lære.



Vitenskapsprogrammet Newtons tidligere programleder, Stian Sandø, lærte barna å programmere robotbier. Her intervjues Stian og et av barna av NRK Østlandssendingen.





HERO

Sammen for sikkerhet

Hero Kompetanse har fått mye omtale i utenlandske og norske medier som BBC, New York Times, NRK og VG for kurset «Sammen for sikkerhet», som har som mål å forebygge seksuell vold og voldtekt.

Kurskonseptet «Sammen for sikkerhet» vokste frem fra engasjerte ansatte i Heros mottak, som siden har blitt gitt en pedagogisk styrkning og profesjonalisering gjennom Hero Kompetanses pedagoger. I 2018 har Hero Kompetanse videreutviklet kurset ytterligere og tatt med konseptet til Tyskland. I en tid med stor tilstrømning av asylsøkere og flere volds – og overgrepssaker i det offentlige rom, som i KØln og i Sverige i 2016, ble en tilnærming som kan trygge omgivelsene etterspurt. Heros erfaringer på feltet ble etterspurt, og har resultert i invitasjoner fra ulike hold.

Kurset gir informasjon om lover, kulturelle koder og uuttalte regler som gjelder i samvær mellom kvinner og menn. Deltakerne på kursene ses som informanter og støttespillere for å nå ut med viktig informasjon.

Det er særlig vår metodikk for å engasjere deltakere i et felles løft for sikkerhet som har fanget oppmerksomheten. Med utgangspunkt i et vitneperspektiv diskuteres ulike case, der deltakerne blir utfordret til å tenke over en del av de gråsonene og konkrete situasjonene som kan kategoriseres som overgrep. Dermed minker vi sjansene for at deltakerne føler seg stigmatiserte og går i forsvarsposisjon, men åpent diskuterer saken og bidrar til å finne gode løsninger.

Metoden bygger på teorier i interkulturell kommunikasjon, der en jobber med fortolkninger av tegn og situasjoner. Målet er at deltakerne skal få økt forståelse, bredere perspektiv, flere fortolkningsmuligheter og dermed flere handlingsalternativ. Ved å få innsikt i jenters virkelighet, våre tolkninger av likeverd, åpenhet og frihet, har deltakerne bedre forutsetninger for å respektere de grenser som loven setter.

Konseptet er å ansvarliggjøre og ikke mistenkeliggjøre asylsøkere. Det er vesentlig i alle integreringsprosesser og det fungerer også i «Sammen for sikkerhet». Asylsøkere er ressurssterke og interessert i sitt omdømme og i å ivareta sitt nærmiljø. Hero har lang erfaring med å trekke beboere inn i prosesser for å ivareta egne interesser og har beboermedvirkning som et bærende prinsipp i drift av alle mottak. Det vil si at vi har tillit til at folk selv vet hvor skoen trykker og kan bidra til å trygge sine omgivelser. Les mer på www.sammenforsikkerhet.com



Heste- og musikkterapi som verdifulle verktøy

Hestetterapi

Hester kan være et svært godt verktøy for å hjelpe mennesker som har opplevd smertefulle relasjoner, og som har vanskelig for å kunne åpne seg og stole på andre. Hestene er store dyr og dette gjør at en må være til stede i seg selv, ha nærvær og kroppskontakt når en er sammen med dem. I hestetterapien ser en derfor ofte at mennesker klarer å finne en større ro, balanse, tilstedeværelse og kontakt med kroppen sin.

Å klare og styre et så stort dyr styrker mestringsfølelsen og en lærer om samarbeid, både med hestene og de som en jobber sammen i stallen med. Å jobbe med hest kan derfor være med å styrke selvfølelsen.

I Aberia bruker vi hest som terapiform for barn og ungdom som har en fortid med omsorgssvikt, traumer og overgrep. Dette kan hjelpe dem til å finne mestringsstrategier og trygghet slik at de kan leve og fungere bedre i samfunnet.

Musikkterapi

Musikkterapi er en terapiform som bruker musikk for å jobbe med det aller vanskeligste, det en ikke klarer eller orker å sette ord på. Gjennom å lage musikk, skape tekster, synge, spille, sette toner til egne følelser, kan en ofte tørre å gå inn i såre

og vonde rom i seg selv som en ellers sjelden klarer. Å fortelle andre om det en føler og har opplevd gjennom tekst og melodi kan virke forløsende og bidra til å bearbeide vonde følelser. Slik kan en oppnå svært god terapi for de som synes det er vanskelig å snakke om og bearbeide det vonde på andre måter.

Å uttrykke seg gjennom musikk er med på å styrke selvfølelsen. I Aberia tilbyr vi musikkterapi særlig til de som har opplevd omsorgssvikt, overgrep og bærer med seg traumer. Dette kan hjelpe dem til å komme ut av gamle mønstre, legge det vonde bak seg, få sterkere mestringsfølelse og dermed også fungere bedre i samfunnet.



NORLANDIA BARNEHAGENE

Oppdagelsesprisen 2017

I 2017 ble det innstiftet en pris til barnehager som har innført vellykkede arbeidsmetoder og gjennomført prosjekter koblet til Norlandia Barnehagenes identitet: Kunnskap & Innovasjon. Mange fine nominasjoner kom inn og juryen vurderte en rekke inspirerende prosjekter fra våre barnehager.

Vinner ble Norlandia Kanonen barnehage i Oslo, der man på en nytenkende måte har integrert mat i pedagogikken. Barna får mulighet til å utforske mat, smak, spennende råvarer, fisk og skaldyr, og man har også utviklet en egen kjøkkenhage. Barnehagens kokk deltar aktivt i virksomheten og følger med på utflukter der barna finner og utforsker råvarer som man deretter tilbereder. Kanonen har et tett samarbeid med det nasjonale kostholdsprogrammet Fiskesprell, og de har vunnet flere konkurranser innen dette temaet. Barnehagens arbeid med mat har fått stor oppmerksomhet i media og politikk. Også internasjonalt har barnehagen fått oppmerksomhet.

Ut over Kanonen ble det utpekt en vinner fra hver region:

Norge

Region Nord: Hvalrossen
Region Nordland: Stordalen
Region Oslo: Kanonen
Region Vest: Capella
Region Øst: Tre Troll

Sverige

Region Mitt 1: Örtagården
Region Mitt 2: Rönninge
Region Nord: Årsta
Region Syd: Äventyrsbåten



 norlandia

Norlandia Care drifter sykehjem, hjemmetjenester, pasienthotell, og en medisinsk klinikk. Vårt arbeidssett legger grunnlaget for fellesskap og trygghet for våre beboere og brukere. Vårt mål er å skape et godt liv, hver dag.

Vardefjellet – digitale verktøy en del av hverdagen

Norlandia Vardefjellet barnehage har som en av de første barnehagene i Norge investert i en 3D printer. Her er digitale verktøy en naturlig del av hverdagen - som ellers i dagens samfunn. Målet er å gjøre barna til produsenter, ikke konsumenter. I begynnelsen brukte de printerene kun til å skrive ut enkle modeller, men etterhvert har de store barna printet ut ulike deler som kan settes sammen.

Digitale verktøy har vært et satsningsområde i Norlandia i flere år og gir en helt ny dimensjon til ting barn allerede gjør i barnehagen. De bruker for eksempel ofte nettbrett sammen med en prosjektor til å lage "nye rom" i barnehagen. I tillegg har både store og små barn laget animasjonsfilm ved bruk av nettbrett som kamera. Uansett hvilke digitale verktøy som brukes er de ansatte opptatt av å være gode rollemodeller og vise barna at disse verktøyene er en ressurs når de brukes på riktig måte.



En "robot" mot ensomhet

En av de store utfordringene for eldre mennesker er den isolasjonen de føler når helsen deres begynner å svikte. Statistikk i Norge viser at over 26.000 eldre over 75 har kontakt med familien sin kun én gang i måneden eller mindre. Norlandia har inngått et samarbeid med selskapet No Isolation for å legge til rette for økt kontakt med familie og venner.

Produktet heter KOMP og er en skjerm som monteres hjemme hos brukeren. KOMP er laget for å gjøre det enklere å inkludere de eldre i den daglige kontakten. Med KOMP kan familie og venner sende bilder, meldinger og gjennomføre videosamtaler med brukeren. Enheten krever et minimum av de eldre for å ta den i bruk. Med kun én knapp som skruer apparatet på, av og kontrollerer volum er det vanskelig å gjøre feil. Lyden er klar og tydelig, og ved å se ansiktet til personen man snakker med er det lettere å høre og forstå hva de sier. I tillegg har skjermen høy kontrast og stor tekst så det skal være lett å se innholdet.

Norlandia tester nå KOMP både i institusjonell eldreomsorg og i hjemmeomsorg i Norge og Sverige. Resultatene så langt er svært positive med mange brukere som mottar flere hundre meldinger og samtaler hver måned. Dette gir økt livskvalitet for de eldre. KOMP er en teknologi vi ønsker å være med og utvikle for fremtiden.



Aase Rugstad Berg bor på Ullernhjemmet og var i starten litt skeptisk til KOMP-skjermen. Nå koser hun seg med videosamtaler og bilder tilsendt fra venner og familie.

Meget fornøye foreldre

Foreldreundersøkelsen for barnehager ble gjennomført av Utdanningsdirektoratet i Norge for andre gang høsten 2017. 106 000 foreldre har svart, og 2661 barnehager fra 280 kommuner var med. Generelt er foreldrene fornøye med barnehagetilbudet: 94% er enten svært fornøyd eller ganske fornøyd. På skalaen fra 1 til 5 gir foreldre i kommunale barnehager i snitt 4,4 poeng, mens foreldre i private barnehager gir 4,6 poeng.

Fem av barnehagene til Norlandia er med på listen over barnehager som fikk toppskåre. Med dette har Norlandia Barnehagene flere med toppkarakter enn noen annen barnehagekjede. De fem barnehagene er Onkel Tomms Hytte, Skistua, Tre Troll, Paradiset og Stordalen.



Gled en som gruer seg til jul

Ansatte og beboere på Orkerød sykehjem engasjerte seg i Kirkens Bymisjons arrangement "Gled en som gruer seg til jul".

Både beboere og ansatte strikket oransje sjerf som ble levert Bymisjonens kontor i Moss. I tillegg ble det holdt et julemarked hvor inntektene ble overrasket Kirkens Bymisjon til deres arrangement på julaften.

Innsamling av penger til brystkreftforskning

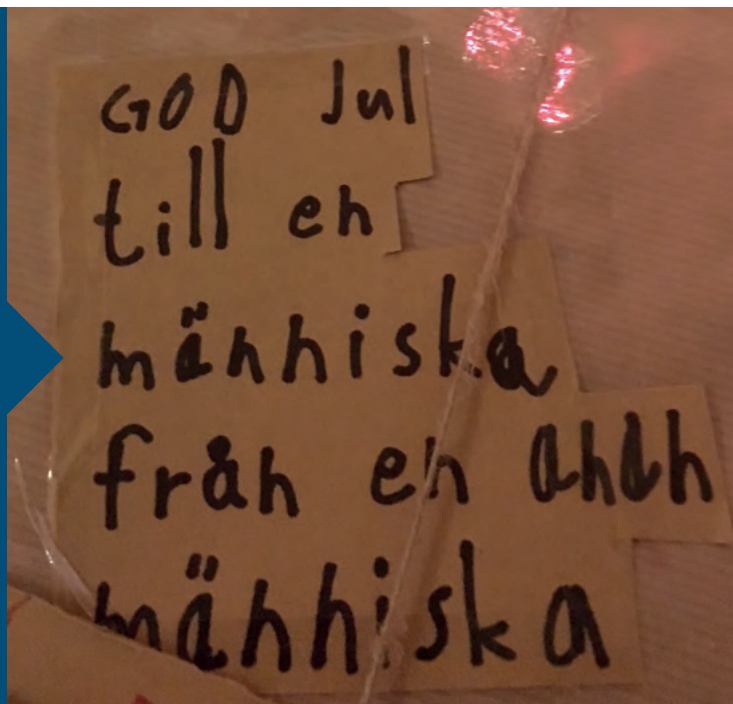
Våre barnehager i Finland har arrangert cafékvelder for foreldrene til våre barnehagebarn. Inntektene på nærmere 900 euro fra disse cafékveldene har gått til brystkreftforskning.



En gavmild jul i Eds barnehage

I Norlandia Eds barnehage rett nord for Stockholm ville barna hjelpe de hjemløse. Barnas spørsmål og tanker ble fanget opp av pedagogene, og snart kom idéen om å samle inn og lage julegaver til de hjemløse. Responsen var fantastisk: Flere virksomheter sponset prosjektet med gaver og foreldre donerte klær og hygieneartikler.

Under et juleverksted rett før jul samlet barn, foreldre og ansatte seg for å pakke hver sin julepresang som inneholdt tegninger fra barna og en personlig julehilsen. Et barn satt lenge og strevde med sitt kort, men skrev til slutt «fra ett menneske til et annet menneske» på sin julepresang. Med hjelp fra en ideell organisasjon ble julegavene delt ut, og det ble mange øyeblikk av takknemlighet som de ansatte senere kunne fortelle om og vise for barna.



HERO

Utdanningsstipend

Hero Tolk ønsker å være noe annet enn en tradisjonell tolkeformidler. Vi har fokus på veiledning og utvikling av tolker. Vi ønsker at flest mulig tolker tar tolkeutdanning og blir registrert i Nasjonalt tolkeregister. For å motivere tolker til å ta tolkeutdanning deler vi årlig ut et utdanningsstipend som dekker semesteravgift, pensum og annet til 4-5 tolker som har fullført studiet «Tolking i offentlig sektor» ved Oslo MET.

Meningsfylt arbeid

Norlandias sykehjem Kungsgården i Enköping i Sverige har utviklet et aktivt samarbeid med OMNIA dagvirksomhet. OMNIA er en organisasjon som habiliterer, forebygger passivitet og isolering samt øker selvstendigheten for mennesker i arbeidsfør alder med intellektuell funksjonsreduksjon. OMNIA tilbyr sine deltagere meningsfylte arbeidsoppgaver hos bedrifter, i organisasjoner og andre virksomheter. Kungsgården har for eksempel tatt vel imot Natalie, som hjelper til å sette farge på beboernes tilværelse. Sammen med Norlandias aktivitetsledere arbeider Natalie med å gjennomføre aktiviteter med beboerne. Hun leser høyt, spiller bingo, bowler, går tur, danser eller bare sitter og prater med beboerne. Vårt samarbeid med OMNIA er høyt verdsatt, og vi håper å utvide samarbeidet fremover.



Beboermedvirkning på mottak

Et svært viktig konsept som Hero gjennom mange år har utviklet gjennom det norske asylinstituttet er beboermedvirkning og et aktivt beboerråd. Vår visjon var å gi beboerne på mottak mer ansvar og muligheter, og se dem som de ressursene de er. Beboermedvirkning og beboerråd er senere tatt inn som statlige krav i norsk mottaksdrift. Når vi etablerer oss utenfor Norge, nå sist i Tyskland, er dette et konsept vi tar med oss og som vi vektlegger ovenfor våre oppdragsgivere. De tyske mottakene jobber nå med å implementere aktiv beboermedvirkning i driften.

I Norge besøkte i 2017 det nasjonale beboerrådet, bestående av representanter fra forskjellige lokale beboerråd, kommunalkomiteen på Stortinget.

Med dette nasjonale rådet ønsker vi å høre på og få fram stemmer og perspektiver fra beboere som bor på våre mottak. Det er viktig å løfte fram asylsøkernes egne stemmer – også til beslutningstakerne i samfunnet.



ABERIA

Russetid for Rælinggutta

Da sønnen til Kathleen Petterson skulle være russ, bestemte hun seg for at han skulle få en like bra russefeiring som alle andre ungdommer. Sønnen Oscar Pettersson (21) er funksjonshemmet og utviklingshemmet, og gikk på en linje for tilrettelagt opplæring ved Rælingen videregående skole i Akershus.

For å få til dette dro Kathleen Petterson til Aberia Healthcare og spurte om støtte, og prosjekt Rødruss 2017 ble snart en realitet. Aberia Healthcare er stolt av å kunne hjelpe barn og unge som av ulike årsaker ikke kan få det samme tilbudet som alle andre. Guttene fikk en opplevelse for livet og Oscar og hans klassekamerater fra russetiden har blitt dokumentert i det nye TV 2-programmet «Samme tid neste år».





HERO

Gjør en ny framtid mulig

Heros visjon er å gjøre en ny framtid mulig. Ambisjonen er å bli en internasjonal leverandør og pådriver for nytenkning i arbeidet for integrering og selvforsørgelse i Europa. Hero tilbyr ekspertise i håndtering av noen av de mest prekære og engasjerende spørsmål moderne vestlige demokratier står overfor: Migrasjon, integrasjon og inkludering av innvandrere i arbeidsmarkedet.

Vår virksomhet bygger på 30 års erfaring i Norge og ny innsikt og «best practice» fra flere andre land. Pr i dag driver vi i Norge, Sverige, Finland og Tyskland. For å bekjempe utenforskap og lykkes med integrering i lokalsamfunn og arbeidsliv må man alltid jobbe både med den som står utenfor og mottakermiljøet. God integrering forutsetter inkludering.

Vellykket integrering er av stor samfunnsøkonomisk betydning og avgjørende for livskvalitet og bekjempelse av barnefattigdom. I tillegg tror vi i Hero at de bedrifter og nasjoner som lykkes best i fremtiden vil være dyktige til å håndtere mangfold og utnytte de perspektiver og ressurser som nettopp ulikhet fører med seg.

Ansatte i Hero er engasjert i dette tema både som fagfolk og privatpersoner. Mange av oss er selv en del av frivillig sektor og bidrar utenom arbeidstid med engasjement og innsats i egne nabolag og i ideelle organisasjoner.



ABERIA

Folkemøte «På barns premisser»

Aberia Ung arrangerte folkemøte i Moss Kino i august 2017. Tema for møtet var «På barns premisser».

Konferansen var gratis og åpen for innbyggere, ungdommene våre i institusjonene, ansatte, politikere og våre samarbeidspartnere i Østfold.

Vi inviterte også til politisk debatt for å belyse temaet som var hyppig oppe i valgkampen; private aktører; muligheter og myter.

Vi hadde over 100 oppmøtte i Moss Kino. Erfaringskonsulent Angelica Kjos, miljøterapeut Freddy Bolle og Marius Karlstrøm fortalte sine sterke historier fra virkelighetens barnevern fra både bruker- og ansattperspektiv. Det ble en magisk kveld med sterke historier og høy temperatur under den politiske debatten som ble ledet av Baard Fiksdal i NHO.

Vi planlegger nye folkemøter i 2018. Vi har mye kompetanse i organisasjonen som vi gjerne deler med ungdom og innbyggere, skoler og andre som er opptatt av barn og ungdom, oppvekstvilkår og folkehelse.

NORLANDIA BARNEHAGENE

Norlandia Familietjenester

For å forenkle hverdagskabalene for småbarnsfamilier tilbyr Norlandia i Sverige en rekke familietjenester til våre foreldre. Tanken er at våre barnehager ikke bare skal levere omsorg og pedagogisk utvikling av høy kvalitet, men også annen service som våre foreldre etterspør. Et utvalg av de familietjenestene vi tilbyr er:

Mat Med Smak

Foreldre kan kjøpe med seg en frokostpose, lunsj- eller middagsboks som er tilberedt av barnehagens Mat Med Smak-kokk.

Barnepass

Barnevakt ved personale fra barnehagen tilbys utenfor ordinær åpningstid.

Fleksibel Omsorg og Helgåpent

Omsorg som ytes utenfor barnehagens ordinære åpningstider, altså kvelder, netter, tidlige morgener og helger. Fleksi-barnehage ('Nattis') er avhengig av avtale med kommunen. Foran høytider, for eksempel jul, har barnehagen ekstra åpent et par timer i løpet av helgen for at foreldre skal kunne få ekstra tid til å planlegge og forberede seg til den forestående begivenheten.

FamiliePepp

Vi inviterer til inspirerende forelesninger om aktuelle emner samtidig som foreldre spiser middag, omgås og skaper nettverk.



Rosa kompetanse

Rosa kompetanse er en undervisningsmodell utviklet av FRI – Foreningen for kjønns- og seksualitetsmangfold (tidligere LLH), som er finansiert av Helsedirektoratet, Politidirektoratet, Utdanningsdirektoratet og Barne-, ungdoms- og familiedirektoratet.

Rosa kompetanse underviser helsepersonell, barnevernsansatte, skoleansatte, politi og påtalemyndighet om hvordan snakke trygt om kjønn og seksualitet. Målet er å bidra til økt kunnskap om det å være lesbisk, homofil, bifil, transperson og/eller skeiv i dagens Norge.

Aberia har mange ulike brukere fra forskjellige målgrupper. For at vi som jobber med mennesker skal møte alle på en ivaretagende og inkluderende måte har Aberia gjennom undervisning med Rosa Kompetanse i 2018 økt bevisstheten om kjønn og seksualitet. Med god kunnskap om normer, kjønn, identitet og seksualitet kan vi være en ekstra god støtte i ungdommenes hverdag.



Norlandia driver seks barnehager i Uppsala. Malin Wikström er daglig leder i Norlandia Lindbacken barnehage.

NORLANDIA BARNEHAGENE

Prisbelønnet for glimrende arbeid

Uppsala kommune i Sverige deler hvert år ut pedagogiske priser til ansatte i kommunens barnehager, grunnskoler og videregående skoler. Siden 2016 har kommunen også delt ut en lederskapspris til en barnehagesjef eller rektor. Gjennom disse årlige prisene ønsker kommunen å oppmuntre Uppsalas barnehager og skoler til å arbeide systematisk for økt pedagogisk kvalitet.

Norlandia Barnehagenes Malin Wikström ble tildelt Skolelederprisen 2017 for hennes samvittighetsfulle arbeid med å løfte en virksomhet av allerede meget høy kvalitet opp til et eksepsjonelt nivå. Hennes arbeid har omfattet å sikre en giftfri barnehage, å arbeide med kjønnsrollebevissthet, samt å implementere et kvalitetssikringsarbeid der medarbeiderne aktivt er delaktige i å utvikle virksomheten.

Tillit til medarbeiderne, å gi de rom til å utvikles, samt alltid å ha en åpen dør, er noen av faktorene som Malin tror har bidratt til at hun har lyktes i å få med seg hele personalgruppen på å arbeide mot samme mål. «Dette er ikke noe enmannsshow. Vi arbeider hver dag sammen med å utforme og utvikle vår virksomhet for at både barn og ansatte skal kunne nå sitt fulle potensial», sier Malin Wikström.



NORLANDIA BARNEHAGENE

Royalt besøk i Onkel Tomms Hytte

Norlandia Onkel Tomms Hytte barnehage ved Tryvann i Oslo fikk storfint besøk fredag 2. februar 2018. William og Kate, hertug og hertuginne av Cambridge, og kronprins Haakon og kronprinsesse Mette-Marit fikk et innblikk i hvordan barna har det i en friluftsgård og idrettsbarnehage midt på vinteren.

Nordmarka viste seg frem fra sin absolutt beste side med knakende vintervær i strålende sol. Og idyllen ble ikke mindre av alle glade barn på ski, til gjestenes store begeistring! De var tydelig imponert over barnas skiferdigheter. Skiforeningen hadde lagt til rette for et fantastisk skilandskap og Norlandia var takknemlige for å bli invitert med på et så flott opplegg.

De kongelige viste stor interesse, tok seg god tid og snakket med mange barn. Etter hvert samlet de seg med daglig leder Line

Hovland Hansen og flere barn rundt bålet. Her fortalte Hovland Hansen om arbeidet i barnehagen, om filosofien bak barnehage uten gjerder og barn som får være nær naturen gjennom hele året. De snakket også om det å tenne bål ute, om de gode samtalene rundt bålet og om matlagning på bål. Prins William var fascinert over at barna fikk spikke og lære og bruke kniv i så ung alder, og mente at dette var utradisjonelt i forhold til barnehager i hjemlandet.

Mental helse hos unge mennesker er en av William og Kates hjertesaker. Under besøket i barnehagen dreide samtalene seg også om hvordan tilgang til naturen påvirker oppvekstvilkår og utvikling hos barn i positiv retning.





HERO

Hero Group drifter asylmottak, tolketjenester, og integreringstjenester. Vi tilbyr ekspertise i håndtering av noen av de mest prekære og engasjerende spørsmål moderne vestlige demokratier står overfor. Vi gjør en ny framtid mulig.

Tilbake til arbeid!

Mange unge i Finland har vanskeligheter med å komme inn på arbeidsmarkedet. Dessuten finnes det mange mennesker som har vært langtidssyke eller har andre utfordringer som har holdt dem borte fra arbeidsmarkedet. Våre barnehager i Finland har arbeidet aktivt med å hjelpe mennesker fra disse gruppene med å komme tilbake til arbeid gjennom å tilby prøveansettelser.

Et godt eksempel på dette er en kvinne som var langtidsarbeidsledig, og som arbeidet hos oss som praktikant i løpet av et års tid som assistent. Under denne perioden ble hun et uvurderlig medlem av enheten der hun arbeidet, en ansatt som hennes kolleger beskrev som «selve barnehagens hjerte». Mot slutten av hennes praktikanttid fikk hun fast ansettelse som medarbeider ved barnehagen.



Årets lengste senior-maraton!

Hvert år har Norlandia en aktivitetskampanje for alle enhetene sine innen eldreomsorg i Norge. Med fokus på fysisk aktivitet og frisk luft, engasjerer vi beboere til å bli med på en fiktiv turmarsj til et bestemt mål.

I 2017 gikk turen fra Oslo til Kina, og beboerne har i løpet av sommeren omregnet all aktivitet til kilometer på reiseruten. Distansen deles inn i etapper, og hvert delmål på veien markeres med å samle alle beboere til tema-aften med quiz og en liten smakebit på hva stoppestedet har å by på av tradisjoner og mat.

Glade og spreke beboere deltok på felles innspurt på turen, og mottok diplom når de krysset målstreken i Frognerparken. Takk for turen!





Foto: Burdettika

NORLANDIA BARNEHAGENE

Aktivitetsdag med OL-hekkeløper

Norlandia er opptatt av fysisk aktivitet både hos barn og voksne. Et av våre tiltak er å støtte Sentrumsløpet, blant annet ved gjennomføring av Norlandia Sentrumsløpet for barn.

Sentrumsløpet arrangeres av klubben BUL. Norges for tiden fremste hekkeløper, Isabelle Pedersen, løper for BUL.

En snørik dag i januar 2018 hadde Nilsemarka barnehage i Asker aktivitetsdag med besøk av Isabelle Pedersen. En bane med hindere var laget i barnehagen der barna fikk testet løpeformen. Nummerskilt, norske flagg, og flotte medaljer var stor stas. Aktivitetsdagen var et ledd i arbeidet med fysisk aktivitet.



Hekkeløper Isabelle Pedersen var med og arrangerte aktivitetsdag for barna i Nilsemarka barnehage.



Hybridbiler til hjemmeomsorg

Som et miljøtiltak har vi byttet ut eldre biler med nye hybridbiler i Norlandia hjemmeomsorg.

I tillegg koordinerer vi kjørelister slik at to medarbeidere kan bruke samme bil når dette er mulig. Dette er både bra for miljøet, det sosiale på jobb og er samtidig mer effektivt.



Kompletterende utdanning for sykepleiere fra land utenfor Europa

Mange utenlandske sykepleiere får ikke autorisasjon som sykepleier i Norge fordi de har tatt utdanning utenfor EU og EØS. Dette har ført til at mange tar jobb som helsefagarbeider, noe som resulterer i at de ikke får samme mulighet til å utnytte sin kompetanse og erfaring fra hjemlandet.

16 studenter fra land utenfor EU/ EØS gikk vinteren 2018 i gang med kompletterende utdanning ved VID hvor målet er å få autorisasjon som sykepleier etter endt studieløp.

Et felles ønske om å legge til rette for at disse medarbeiderne skal få norsk godkjenning og anerkjennelse for sin kompetanse førte til dette samarbeidsprosjektet som går på tvers av statlige, kommunale og private aktører. Med Norlandia som initiativtaker har VID vitenskapelige høyskole, Diakonhjemmet Omsorg,

Fylkesmannen i Oslo og Akershus og Sykehjemsetaten gått sammen om dette prosjektet.

Deltidsstudium i kompletterende utdanning for sykepleiere ved VID er foreløpig en pilot. At studentene fortsatt vil motta lønn fra sin arbeidsgiver gjennom studieløpet er en sentral del av prosjektet. Staten ved Fylkesmannen finansierer vikarkostnadene.

For Norlandia har ønsket om å få etablert et samarbeid vært sterkt. Først og fremst får vi muligheten til å bidra til å løse samfunnsutfordringene innenfor helse og omsorg; det er knapphet på sykepleiere i Norge og gjennom prosjektet gjør vi noe med det. Prosjektet bidrar også til integrering ved å sørge for at mennesker som kommer til Norge får brukt sine ressurser og får muligheten til å delta i arbeids- og samfunnsliv.



Fra markeringen av oppstart av prosjektet på VID vitenskapelige høyskole 29. januar 2018. Fra venstre: Monica Carmen Gåsvatn, Seniorrådgiver i helseavdelingen hos fylkesmannen i Oslo og Akershus. Helge Jagmann, Direktør i sykehjemsetaten, Oslo kommune. Ingunn Moser, Rektor, VID vitenskapelige høyskole. Helle Dorthea Gjetrang, Direktør, Diakonhjemmet Omsorg. Hulda Gunnlaugsdóttir, Divisjonsdirektør, Norlandia Care. Marianne Borgen, Ordfører i Oslo. (Foto: Susanne Ward Ådlandsvik)

Arbeid for å skape integrerte barnesentre i Nederland

I 's-Hertogenbosch, en kommune i den sørlige delen av Nederland, har konseptet «Childcenters 0-13» vært på agendaen for barnehager, grunnskoler og lokale myndigheter i flere år. Den felles ambisjonen er å utvikle barns talenter gjennom et sammenhengende pedagogisk og utdanningsmessig løp.

Barnehager, skolestyret og lokale myndigheter ville følge sentrenes utvikling fra starten. For dette formål ble City Photo utformet i 2012. City Photo er en måling eller et verktøy som viser samarbeidet innen de ulike «Childcenters». Det gjøres en analyse av tolv områder som resulterer i en kategorisering på fem utviklingsnivåer. Med dette verktøyet kan man vurdere i hvor stor utstrekning vår egen policy og kommunens policy sammenfaller med hverandre.

City Photo målingen vurderer graden av integrasjon eller samhandling på fem nivåer:

- Nivå 1:** Organisasjonene arbeider adskilte fra hverandre
- Nivå 2:** Organisasjonene samordner arbeid med hverandre
- Nivå 3:** Organisasjonene har bestemte former for samråd og gjennomfører ting sammen
- Nivå 4:** Organisasjonene har en felles policy og delt ansvar
- Nivå 5:** Organisasjonene har felles ansvar

City Photo 2017 viser at den positive trenden fra 2013 og 2015 fortsetter. Norlandias sentre i 's-Hertogenbosch oppnådde i løpet av 2017 et gjennomsnittresultat på nivå 3, hvilket innebærer at vi gjør ting sammen med grunnskolen, under eget ansvar.

Målet er å gå fra å 'gjøre ting sammen' til å i større grad å 'være felles ansvarlige'.

City Photo viser at de fleste «Childcenters» fokuserer på hva som er mulig og på hva man kan gjøre sammen for å fremme barns utvikling. Man velger praktiske, noen ganger midlertidige løsninger, og energien settes inn på hva som er gjennomførbart.

De resultatene som sentrene er mest stolte over, er hovedsakelig faktiske suksessfaktorer som gagnar barna direkte, eller som påvirker samarbeidet mellom medarbeiderne.

Norlandia Kinderopvang bidrar aktivt til den videre utviklingen av integrerte barnesentre i Nederland. Dette gjør Norlandia Kinderopvang til et forbilde for andre organisasjoner innen bransjen.





NORLANDIA BARNEHAGENE

Null mobbing i barnehagen

Forskning viser at mobbing skjer i norske barnehager. I den nye rammeplanen for barnehager som kom i 2017 ble det for første gang gitt overordnede føringer for hvordan barnehagen i samarbeid med foreldrene skal legge til rette for at barnet kan få en trygg og god start i barnehagen.

Norlandia har grepet fatt i dette sammen med de sterkeste fagmiljøene på feltet i Norge. Både i Norge og i Norlandia skal det være nulltoleranse for mobbing. Vi har satt oss som mål at alle våre barnehager skal ha kompetanse til å avdekke, forebygge og håndtere mobbing. Ingen barn i en Norlandia Barnehage skal mobbes eller krenkes.

Et omfattende arbeid for å forebygge og stoppe mobbing er gjort i barnehagene våre. I samarbeid med prof. Ingrid Lund fra Universitet i Agder har vi gjennom 2017 og våren 2018 trent ansatte i tema knyttet til mobbing.

Gjennom sentrale workshops for utvalgte ansatte og et helhetlig oppfølgingsprogram ute i barnehagene har de ansatte utviklet ferdigheter for å forebygge og stoppe utestenging og mobbing. Vi er blitt enda mer kompetente på å sikre premissene for at barna skal trives og utvikle seg.

Vi bruker Kunnskap & Innovasjonsorganisasjonen aktivt i dette arbeidet – de utvalgte medarbeiderne vi kaller «ombud» og «ambassadører» skal være pådrivere for barnehagenes forebyggende mobbearbeid.

Vi har utviklet en verktøykasse i Norlandia Kompetanse for trivsel og vennskap og har konseptualisert Norlandias «Null-Mobbing!»-standard. I denne standarden ligger krav til personalets kompetanse og kartleggingsverktøy.



NHC Group

Øvre Vollgate 13
0158 Oslo
Norge

www.norlandia.no / www.hero.no / www.aberia.no